



future society 

## Nuevos Consumidores El envejecimiento de la población



La **población mundial está envejeciendo**, y el número de personas de mayor edad (65 años o más) crece más rápidamente que cualquier otro grupo demográfico. Este fenómeno no se reduce únicamente a Europa sino que tiene una dimensión global como se evidencia en las pirámides de población de China o Japón.

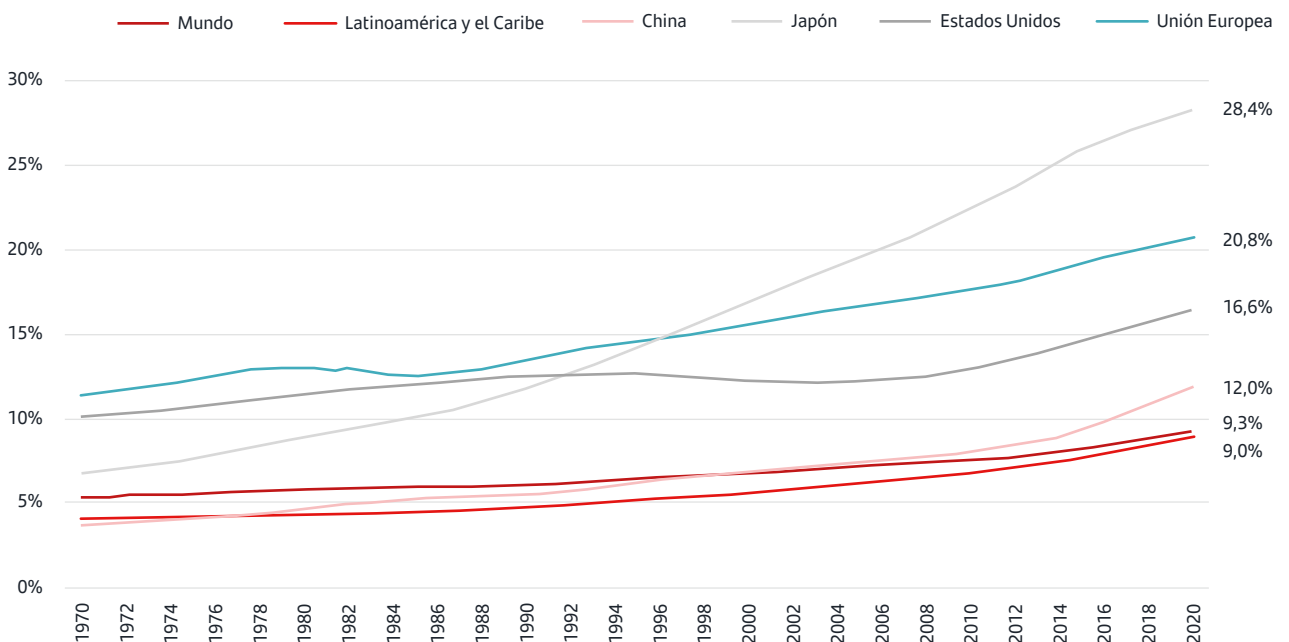
Según datos del informe de Naciones Unidas "Perspectivas de la población mundial 2019", prácticamente **todos los países del mundo están experimentando un crecimiento en la proporción de personas de mayor edad**. En 2019 había 703 millones de personas de 65 años o más en el mundo. Se prevé que el número de personas de edad se duplique hasta alcanzar los 1.500 millones en 2050. A nivel mundial, la proporción de la población de 65 años o más aumentó del 6% en 1990 al 9.3% en 2020. Se estima que esa proporción seguirá aumentando hasta llegar al 16% en 2050, de modo que una de cada seis personas en el mundo tendrá 65 años o más.

En términos económicos, el envejecimiento es normalmente percibido por los expertos como algo muy negativo. Sin embargo, la realidad es que hay muchos aspectos positivos y oportunidades ligadas a un envejecimiento activo y saludable. Este proceso está creando una mayor demanda de ciertos bienes y servicios destinados a mejorar la calidad de vida en diversos ámbitos como pueden ser las soluciones de vivienda adecuadas a las necesidades, la movilidad, el ocio, los viajes, la salud y los cuidados médicos, las finanzas o la educación. Todos estos cambios en las prioridades de consumo de este creciente segmento de la población, que tiene capacidad de gasto, representan oportunidades de inversión para aquellos que quieren aprovechar esta megatendencia.

El envejecimiento global transformará el gasto de los consumidores. Por otro lado, no sólo el número de hogares de edad avanzada está creciendo y superando a sus homólogos más jóvenes, sino que también están poniendo su poder adquisitivo al servicio de áreas muy diferentes, creando profundas modificaciones para la composición de la economía mundial.

## % Población con más de 65 años

Fuente: Banco Mundial





# Oportunidades ligadas al envejecimiento de la población



## Bienes raíces

Esta tendencia demográfica tendrá un profundo impacto en la sociedad y en el tejido social de las ciudades. Según la OCDE, para el 2030 todos los grandes centros urbanos de los países miembros verán un fuerte incremento en el número de personas mayores. Estas **ciudades tendrán que adaptarse** y desarrollar una serie de estrategias a corto y largo plazo para asegurar una respuesta adecuada tanto a los desafíos como a las oportunidades que presenta el envejecimiento de la población. Existe un mercado potencial, el cual está sin explotar, para la vivienda de **calidad adaptada a las necesidades de las personas mayores**. Existe un **desajuste fundamental entre las grandes casas poco ocupadas que poseen actualmente los ancianos y las viviendas de tamaño medio y accesibles que realmente necesitan**. Esto puede explicar por qué la **industria de la vivienda asistida** ha experimentado una explosión en los últimos años según datos de Jones Lang LaSalle, con un aumento de la oferta total disponible de más del 4% anual en los últimos cinco años.



## Silver Tech

Muchas de las innovaciones que han salido en los titulares de Silicon Valley se han dirigido a la generación de los Millennials, ya que han crecido de la mano de la tecnología. Sin embargo, una nueva ola de empresas emergentes está desarrollando **plataformas, aplicaciones y dispositivos que tienen como objetivo ayudar a las personas mayores a vivir de manera independiente, a combatir enfermedades como la demencia, y a mejorar su calidad de vida**. Por ejemplo, la telemedicina y las clínicas móviles para ayudan a mejorar la atención de la salud en zonas insuficientemente atendidas. **La vigilancia de la salud en el hogar mediante dispositivos inteligentes y tecnologías que se pueden transportar fácilmente y la comunicación con los profesionales de la salud pueden permitir una atención más personalizada**. La inteligencia artificial (IA) y la innovación impulsada por los datos proporcionarán **soluciones prácticas para mejorar la calidad de vida de las personas de edad y facilitar la vida independiente**, reduciendo al mismo tiempo los costos financieros y liberando tiempo para la familia.



## Asesoramiento financiero

La **gestión patrimonial** en las economías desarrolladas **es una actividad de creciente relevancia en la industria financiera** según los estudios de las principales consultoras estratégicas. El Centro Deloitte de Servicios Financieros, en su documento "El futuro de la riqueza en Estados Unidos"<sup>1</sup> espera que los activos de los hogares estadounidenses aumenten de 87 billones de dólares en 2015 a más de 140 billones en 2030, de los cuales casi 64 billones serán en activos financieros invertibles. **Los boomers continuarán siendo la generación más rica de los Estados Unidos hasta por lo menos el 2030**. Su participación en la riqueza neta de los hogares alcanzará un máximo del 50,2% en 2020 y disminuirá al 44,5% en 2030.

Los **Baby Boomers**, especialmente los más jóvenes, seguirán siendo consumidores de **servicios financieros de primer orden al menos hasta 2030**. Entonces sus edades oscilarán entre los 66 y los 84 años, y casi 60 millones seguirán vivos. Es probable que la generación de los **Baby Boomers** consulte más ampliamente a los asesores financieros en los próximos años, para informarse sobre inversiones seguras que protejan su patrimonio, pero también para discutir como planificar una **transmisión patrimonial a las siguientes generaciones**.



## Las empresas relacionadas con el envejecimiento



**Expedia Group**, Inc. proporciona servicios de viajes en línea para viajeros de ocio y pequeños negocios.

La empresa ofrece una amplia gama de **servicios de compra y reserva de viajes**, así como acceso en tiempo real a información sobre horarios, precios y disponibilidad de las líneas aéreas, los hoteles y las empresas de alquiler de automóviles.

Sus sitios web incluyen **CarRentals.com, Expedia.com, HomeAway, Hotels.com, Hotwire.com, Orbitz, Travelocity, Trivago y Vrbo.**



**Edwards Lifesciences** Corporation diseña, desarrolla, fabrica y comercializa productos y servicios para el **tratamiento de enfermedades cardiovasculares en fase avanzada.**

La Compañía ofrece productos como válvulas cardíacas de reemplazo **de tejido, reparación de válvulas cardíacas**, dispositivos de monitoreo hemodinámico, equipos de angiografía, oxigenadores y productos farmacéuticos.

Edwards Lifesciences es el líder mundial en innovaciones médicas centradas en el paciente para enfermedades cardíacas estructurales, así como en cuidados intensivos y monitoreo quirúrgico.



**Thermo Fisher Scientific** es un productor y proveedor estadounidense de **instrumentación analítica, equipos científicos, reactivos y consumibles** para laboratorios. Sus principales mercados son las farmacéuticas, compañías de biotecnología, diagnóstico y salud, así como la academia y también los gobiernos.

El **rápido aumento de la producción relacionada con las pruebas de COVID-19**, y el desarrollo y la fabricación de terapias y vacunas, ha creado una demanda histórica de plásticos de laboratorio, incluyendo puntas de pipeta y de automatización, tubos y placas de almacenamiento, pipetas de transferencia y viales y botellas de envasado.



La **Charles Schwab** Corporation proporciona una variedad de **servicios financieros a inversores individuales, gestores de inversiones independientes, planes de jubilación individuales e instituciones.**

La compañía ofrece a sus clientes servicios de corretaje **de valores, bancarios y financieros relacionados** a través de oficinas en los Estados Unidos, Puerto Rico y el Reino Unido. El 75% de sus ingresos proviene de servicios de intermediación banca minorista para inversores particulares, y de corretaje corporativo y planes de jubilación. El otro 25% proviene de servicios a inversores institucionales.



**Zillow Group**, Inc. Zillow es una **empresa de e-commerce líder del mercado inmobiliario de Estados Unidos para venta y de alquiler de viviendas** dedicado a potenciar a los consumidores con datos, inspiración y conocimiento sobre sus propiedades inmobiliarias.

Zillow sirve a propietarios, compradores, vendedores, arrendatarios y profesionales de bienes raíces en todo el país. Su alcance nacional permitirá a muchos **boomers**, que probablemente reducirán el tamaño de sus casas o se reubicarán en regiones más baratas del país, encontrar la oportunidad de compra, y a la contraparte concretar una venta.

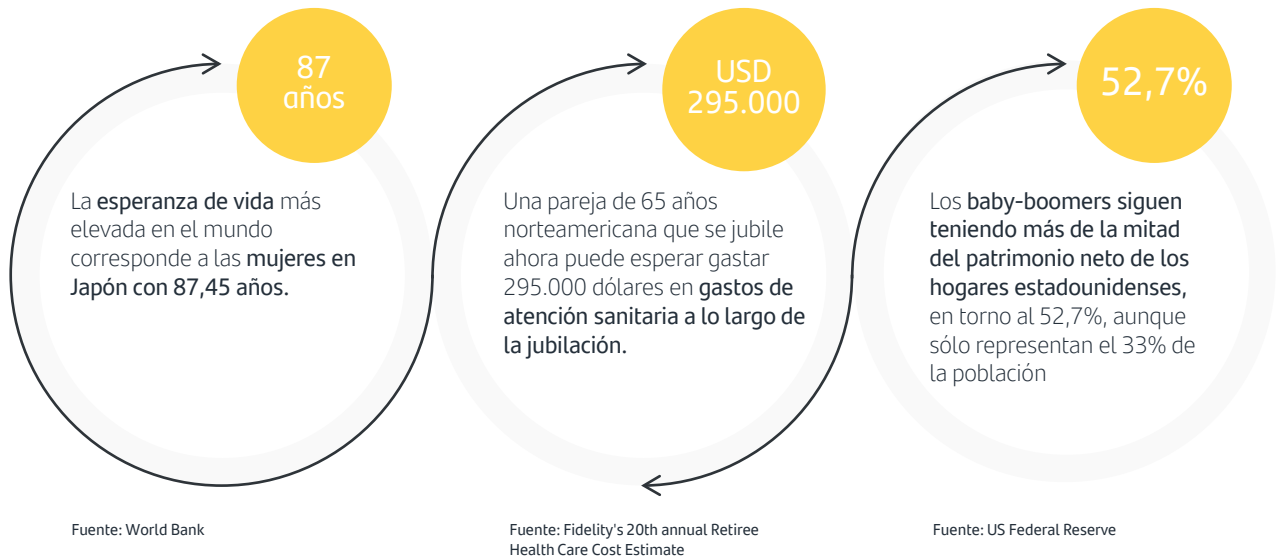


**IQVIA Holdings** Inc. es un líder mundial en el uso de **datos, tecnología, análisis avanzados** y experiencia para ayudar a los clientes a impulsar el cuidado de la salud.

La compañía **combina los avances en el manejo de datos con la tecnología y el conocimiento del ser humano para ayudar a la industria de la salud a tomar decisiones más acertadas y que derivarán en la mejor salud del paciente.** Ofrece una amplia gama de soluciones que incluyen estrategias de desarrollo clínico, experiencia terapéutica, análisis predictivo y prescriptivo, y servicios de retención de pacientes.



## ¿Sabías qué?



### Aviso Legal Importante

El presente informe ha sido elaborado por Santander Wealth Management & Insurance Division, una unidad de negocio global de Banco Santander. S.A ("WM&I", junto con Banco Santander, S.A. y sus filiales serán denominadas en adelante, "Santander"). Contiene información recopilada de diversas fuentes y de terceros. Todas estas fuentes se consideran fiables, si bien la exactitud, integridad o actualización de esta información no está garantizada, ni de forma expresa ni implícita, y está sujeta a cambios sin previo aviso. Las opiniones incluidas en este informe no deben considerarse irrefutables y pueden diferir, o ser de cualquier forma inconsistentes o contradictorias con las opiniones expresadas, bien sea de forma oral o escrita, o con las recomendaciones o decisiones de inversión adoptadas por otras unidades de Santander.

El presente informe no ha sido preparado y no debe ser considerado en función de ningún objetivo de inversión. Ha sido realizado con fines exclusivamente informativos. El informe se ha elaborado principalmente con fines educativos y no está destinado a ser considerado como un pronóstico, investigación o asesoramiento de inversión, y no es una recomendación, oferta o solicitud para comprar o vender cualquier valor o para adoptar cualquier estrategia de inversión. Las empresas que figuran en el informe son sólo ejemplos ilustrativos y no constituyen una recomendación de inversión.

Este material puede contener información "con miras a futuro" que no es de naturaleza puramente histórica. Dicha información puede incluir, entre otras cosas, proyecciones y pronósticos. Ninguna manifestación hecha en este documento sobre cualquier rendimiento aquí presentado puede tomarse como un factor de consideración a la hora de seleccionar un producto o una estrategia de inversión.

Santander y sus respectivos consejeros, representantes, abogados, empleados o agentes no asumen ningún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño relacionado o que pueda surgir del uso de todo o de parte de este informe.

En cualquier momento, Santander (o sus empleados) pueden tener posiciones alineadas o contrarias a lo establecido en este informe.

La información contenida en esta presentación es confidencial y pertenece a Santander. Este informe no puede ser reproducido entera o parcialmente, distribuido, publicado o entregado, bajo ninguna circunstancia, a ninguna persona, ni se debe emitir información u opiniones sobre este informe sin que sea previamente autorizado por escrito, caso por caso, por WM&I.

Cualquier material de terceros (incluidos logotipos y marcas comerciales) ya sea literario (artículos / estudios / informes / etc. o extractos de los mismos) o artístico (fotos / gráficos / dibujos / etc.) incluido en este informe / publicación está registrado a nombre de sus respectivos propietarios y sólo se reproducen de acuerdo con prácticas leales en materia industrial o comercial."

© Banco Santander, S.A. 2021. Todos los derechos reservados