

future wealth 

 **Santander**  
Private Banking

Invista num  
futuro próximo

## Índice

### future wealth

- Invista num futuro próximo 03
- Incorporar a inovação nas suas carteiras de investimento 04
- O futuro é agora que avança depressa 05



### future society

- Invista no consumidor do futuro 06
- Inovação na Saúde 07
- Novos Consumidores 08



### future tech

- Invista nas tecnologias do futuro 09
- 4ª Revolução Industrial 10
- Futuro Digital 11



### future planet

- Invista no futuro do nosso planeta 12
- Alterações Climáticas 13
- Cidades Inteligentes 14



- Invista no futuro com a melhor selecção de soluções temáticas 15

“A inovação  
distingue um líder  
de um seguidor.”

Steve Jobs



## Invista num futuro próximo

O mundo está a sofrer fortes mudanças em termos demográficos, tecnológicos, ambientais e ao nível do comportamento humano, o que tem conduzido a transformações aceleradas das nossas sociedades, empresas e economias atuais. No Santander Private Banking, lançámos um modelo de aconselhamento, de forma a **identificar as tendências futuras e a próxima geração de empresas líderes de mercado.**

Este novo modelo de aconselhamento, o **Santander Future Wealth**, complementa as estratégias tradicionais de investimento com tendências de longo prazo e uma abordagem global, procurando captar fontes inovadoras de crescimento e de rendimento.

## Incorporar a inovação nas suas carteiras de investimento

O investimento tradicional em ações centra-se em empresas que são líderes nos seus respectivos sectores. O investimento nestas empresas tem sido uma das principais formas de obter acesso ao crescimento económico global, com o apoio de marcas conhecidas, produtos e gestão comprovados. Contudo, no ambiente atual disruptivo, caracterizado por mudanças rápidas, há uma **necessidade crescente de complementar esta estratégia de investimento nos líderes atuais, com carteiras centradas em empresas inovadoras, com estratégias e produtos concebidos para o novo ambiente e tendências emergentes.**

As megatendências começam a manifestar-se, desde a evolução da tecnologia a alterações climáticas e

mudanças de comportamento social. **A dinâmica dos mercados e da sociedade está a mudar.** É tempo de tomar decisões disruptivas e de procurar oportunidades de investimento com foco no crescimento e com uma perspectiva global.

O investimento temático ultrapassou significativamente a performance do investimento tradicional nos últimos anos e essa tendência pode continuar no futuro.

O Santander Future Wealth está focado em descobrir os **novos líderes emergentes, que mais beneficiam deste novo ecossistema,** favorecendo os nossos clientes com as oportunidades que este futuro pode gerar.

### Sabia que...?



Vida média das 7 maiores empresas globais por capitalização de mercado.



Número de empresas chinesas e americanas entre as 10 principais plataformas sociais/mensagens.



As 10 principais marcas globais em 2004 não se encontram na lista de 2020.

Fonte: Bloomberg, Sattista e Global Brands.

### Impacto da disrupção e da mudança tecnológica em diferentes setores

<b>DISRUPTORES DE MERCADO</b> Exemplos de empresas inovadoras que potenciam estas tendências futuras	Tesla	Adyen	Twitter	Mercado libre	Gilead	Expedia	Rockwell Automation	Plug Power	Slack	Garmin
	Nio	Paypal	Spotify	Ebay	Teladoc	Airbnb	Nvidia	Next Era Energy	Zoom	Beyond Meat
	Waymo	Square	Tik Tok	Amazon	CRISPR Tech	Instagram	Autodesk	First Solar	Baidu	Peloton
	Uber	Ant Financial	Netflix	Alibaba	Moderna	Booking.com	Intuitive	Vestas	Google	Apple
<b>Disrupções e mudanças tecnológica</b>	<b>Carros elétrico Veículos Autónomos</b>	<b>Fintech Blockchain E-payments</b>	<b>Streaming E-sports Redes sociais</b>	<b>Comércio eletrónico E-logística Inscrição</b>	<b>Genómica HealthTech Implantes</b>	<b>Plataformas Economia partilhada</b>	<b>Robótica Inteligência Artificial Internet of Things</b>	<b>Hidrógeno Combustíveis Solar</b>	<b>5G Big Data Work at Home</b>	<b>Orgânico Fitness Dispositivos</b>
<b>LÍDERES DA INDÚSTRIA</b> Exemplos de companhias inovadoras que dominam a indústria actual	Fiat	Axa	O Globo	Carrefour	CVS	Carnival	Siemens	Repsol	America Móvil	Coca Cola
	Volkswagen	HSBC	Comcast	H&M	Pfizer	American Airlines	Boeing	Petrobras	Telefónica	LVMH
	Ford	Bank of America	Disney	Sears	Roche	Hilton	Airbus	Shell	AT&T	Adidas
	Toyota	Deutsche Bank	Mediaset	Target	Astrazeneca		General Electric	Exxon	Vodafone	Nestlé
	<b>AUTOMÓVEL</b>	<b>FINANÇAS</b>	<b>MEDIA</b>	<b>COMÉRCIO</b>	<b>FARMACÊUTICA</b>	<b>VIAGEM / TRANSPORTE</b>	<b>INDÚSTRIA</b>	<b>ENERGIA</b>	<b>TELECOMUNICAÇÕES</b>	<b>CONSUMO</b>

Fonte: Elaboração própria.

## O futuro é agora. Invista num futuro que avança depressa

Ninguém pode prever o futuro. No entanto, uma coisa é certa, o futuro será muito diferente de hoje. Acreditamos que uma série de forças profundamente enraizadas - as megatendências - estão a impulsionar mudanças fundamentais e oportunidades de criação de valor dentro do universo de investimento. Queremos que os nossos clientes se posicionem neste novo mundo de oportunidades, porque a mudança está a acontecer a um ritmo que desafia todas as previsões. O futuro está a aproximar-se rapidamente. **A mudança está a acontecer agora.**

O desenvolvimento e a adoção de novas tecnologias, as mudanças no comportamento dos consumidores ou as alterações demográficas não acontecem da noite para o dia. Contudo, certos acontecimentos podem revelar-se um acelerador ou um atraso na sua adoção. Atualmente, a pandemia da **COVID-19 tem funcionado como um catalisador importante na aceleração de muitas tendências estruturais de longo prazo.** Através do aconselhamento do Santander Future Wealth, os clientes do Santander Private Banking receberão informações atualizadas sobre as tendências e questões que se estão a mover rapidamente para capitalizar estas oportunidades de crescimento futuro.

### Sabia que...?

**5 ANOS**

Segundo a McKinsey & Company, a COVID-19, em cerca de oito semanas, permitiu um avanço estimado de cinco anos na transformação digital por parte dos consumidores e empresas.

**4.700%**

O Zoom atingiu em média 148,4 milhões de utilizadores mensais ativos no segundo trimestre de 2020, um aumento de 4,700% em relação ao ano passado.

**55%**

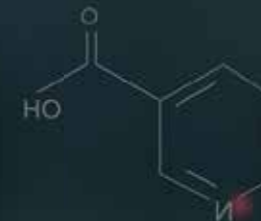
As vendas de comércio eletrónico nos EUA aumentaram 55% para 66,3 mil milhões de dólares em Julho 2020, em comparação com o mesmo mês de 2019.

Fonte: McKinsey, Zoom, DigitalCommerce360

### O número de anos necessários para que cada produto chegue a 50 milhões de utilizadores

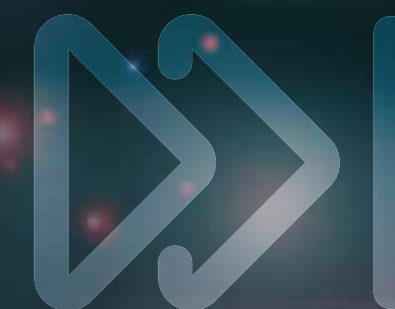
Avião	Automóvel	Telefone	Electricidade	Cartão de crédito	Televisão	ATM	Computador	Telemóvel
								
68 anos	62 anos	50 anos	46 anos	28 anos	22 anos	18 anos	14 anos	12 anos
Cartão de débito	Internet	Paypal	iPods	YouTube	Facebook	Twitter	Instagram	Pokémon Go
								
12 anos	7 anos	5 anos	4 anos	4 anos	3 anos	2 anos	17 meses	19 dias

Fonte: Visual Capitalist



"A Internet está a tornar-se a praça da cidade para a aldeia global de amanhã."

Bill Gates



## Invista no consumidor do futuro

As **despesas dos indivíduos variam** sistematicamente ao longo das suas vidas. As famílias mais idosas estão a crescer em número, concentrando o seu poder de compra em áreas como a saúde e o bem-estar. Por outro lado, os consumidores mais jovens estão a desenvolver uma preferência por tipos e prioridades de despesa distintas das dos seus pais e avós.

Estima-se que em 2030, a China e a Índia representarão 59% do consumo da classe média, criando um enorme potencial de crescimento para as empresas que têm sucesso junto dos consumidores asiáticos.

Os nossos analistas exploram oportunidades para alavancar as carteiras de investimento de acordo com as **alterações dos padrões demográficos e de comportamento dos consumidores**. Future Society tem como objetivo descobrir as empresas que vão capturar as **tendências futuras do consumidor global**.

future society 

# Invista no futuro consumidor



## Inovação na Saúde

As despesas dos indivíduos variam sistematicamente ao longo das suas vidas. Tanto as grandes decisões (frequentar a escola, criar os filhos, investir, financiar despesas médicas), como as decisões menores (jantar fora, ir de férias...) variam com a idade. Os **diferentes padrões de despesa das gerações mais idosas serão ainda mais ampliados à medida que as populações mundiais continuarem a envelhecer.**

À medida que as economias envelhecem, é provável que os cuidados de saúde se tornem uma parte mais substancial das despesas domésticas e governamentais. Neste sentido, as empresas que lidam com doenças relacionadas com a idade deverão estar entre as mais beneficiadas, bem como as empresas inovadoras que fornecem tecnologias e novas soluções para proporcionar melhores cuidados a um custo mais reduzido.

A pandemia da COVID-19 demonstrou que a cadeia de fornecimento médico é fundamental e que é necessário

**mais investimento em infraestruturas de saúde.** Isto estimulará o aumento do investimento em instalações de fabrico de alta e baixa tecnologia em muitos países que procuram, como prioridade de segurança nacional, o fabrico de equipamento médico.

A crise da COVID-19 também acelerou a adoção da **telemedicina e dos cuidados virtuais**, salientando a necessidade de aproveitar e adotar novas tecnologias. Além disso, a tecnologia é fundamental na procura de tratamentos e vacinas para a COVID-19. A velocidade e o volume da investigação científica e dos dados gerados diariamente são impossíveis de serem geridos por um indivíduo só, mas a artificial intelligence ('AI'), os modelos de aprendizagem de máquina e os algoritmos podem ajudar os cientistas a entendê-lo.

Os temas que selecionamos nesta secção da Future Society capitalizam as **oportunidades de investimento abertas a inovação no campo da saúde.**

### Sabia que...?

14 MIL MILHÕES \$

Investimentos da Europa e dos Estados Unidos em investigação, desenvolvimento e aquisição de vacinas até 2020.

500 MILHÕES

O número previsto de artigos de desgaste a nível mundial até 2023, contra 180 milhões em 2018.

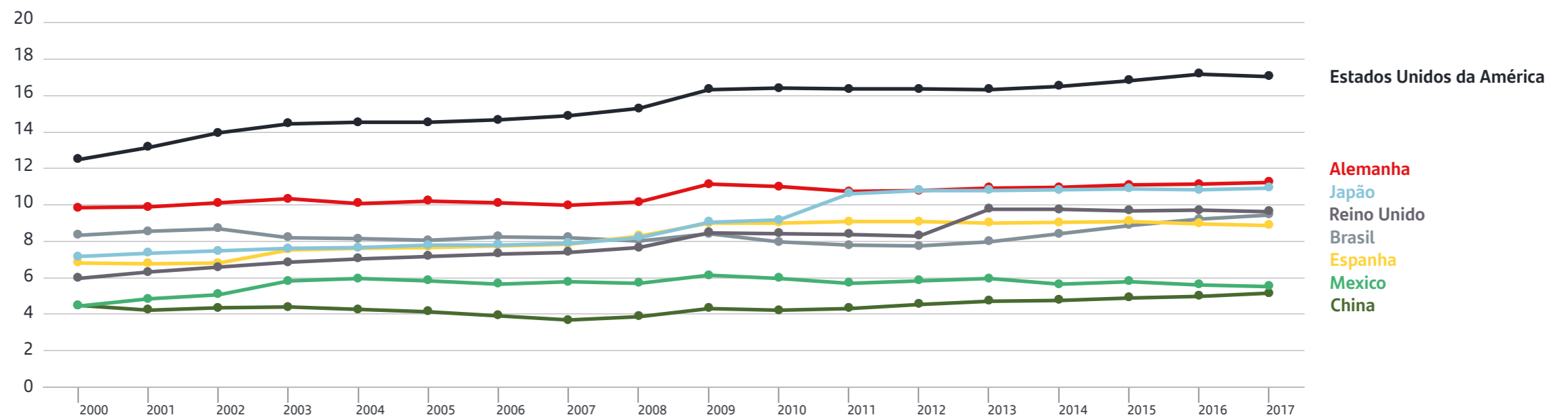
6 MILHÕES

Quase 20 anos e seis milhões de cirurgias globais depois, o Sistema Cirúrgico Robótico da Vinci tornou-se comum em incontáveis cirurgias minimamente invasivas.

Fonte: relatórios de CNN, IDC e Intuitive

### Despesas com cuidados de saúde, 2000 a 2017.

Despesa total em saúde como percentagem do PIB nacional



Fonte: World Bank - WDI OurWoldInData.org/financing-healthcare/

# Invista no consumidor do futuro



## Novos Consumidores

Relativamente a esta temática, Santander Future Wealth quer posicionar os nossos clientes para os novos modelos de negócio, que estão a explorar as **prioridades drasticamente diferentes das gerações mais novas e mais idosas, mas também a importância crescente do consumidor asiático.**

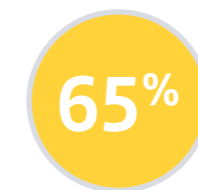
Olhando para o futuro, prevê-se que a esperança média de vida continue a aumentar gradualmente em todo o mundo, com as grandes descobertas médicas a conduzirem a aumentos ainda maiores da longevidade. O fenómeno do **envelhecimento global** tem implicações significativas para o sector da saúde, uma vez que a maior parte das despesas neste âmbito ocorre com o avançar da idade. Esta enorme mudança demográfica está a criar uma maior procura de certos bens e serviços, apresentando oportunidades de investimento para aqueles que querem tirar partido desta megatendência.

### O envelhecimento global irá reformular as despesas dos consumidores.

Em 2020, cerca de 1,8 mil milhões de pessoas em todo o mundo, ou 23% da população mundial, podem ser consideradas como pertencentes aos **'Millennials'**, um grupo representado por aqueles que nasceram desde o início da década de 1980 até meados da década de 1990. Os consumidores mais jovens estão a crescer com **prioridades de despesa claramente diferentes** das dos seus pais e avós.

Os **consumidores asiáticos** já desempenham um papel importante na economia. Os consumidores ricos na China e na Índia são responsáveis por 17% do consumo global da classe média. **A Future Society explora oportunidades para melhorar a exposição a estes consumidores emergentes.**

### Sabia que...?



65% dos Millennials preferem ganhar menos dinheiro num emprego que adoram.



163 milhões de estudantes chineses matriculados em XuetangX, plataforma líder de educação online na China.

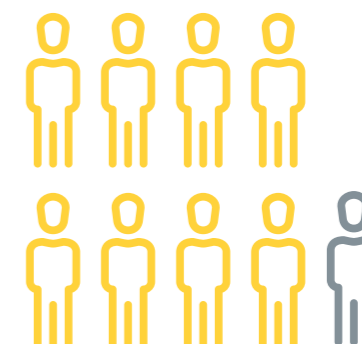


Até 2050, a proporção da população com 80 anos ou mais irá mais do que duplicar.

Fontes: Visual Capitalist, Unesco and United Nations

### Número (milhões) e proporção da classe média mundial por região

	2015		2030		Crescimento 2030-15	
Ásia Pacífico	1.380	46%	3.492	65%	2.112	89%
Europa	724	24%	733	14%	9	0%
América do Norte	335	11%	354	7%	19	1%
América do Sul	285	9%	335	6%	50	2%
Médio Oriente e Norte de África	192	6%	285	5%	93	4%
África Sub-Sahariana	114	4%	212	4%	98	4%
<b>TOTAL</b>	<b>3.030</b>	<b>100%</b>	<b>5.411</b>	<b>100%</b>	<b>2.381</b>	<b>100%</b>
	Milhões	%	Milhões	%	Milhões	%



**89% do crescimento classe média global será na Ásia**

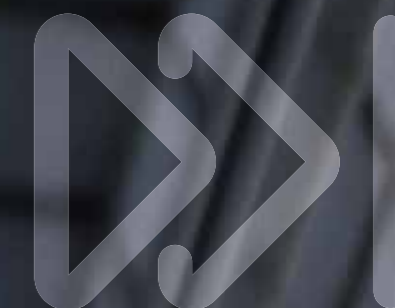
Para 2030, a Ásia pode representar até 2/3 da população da classe média global.

Fonte: The Brookings Institution



"As três coisas mais importantes no comércio de retalho são localização, localização, localização. As três coisas mais importantes para o nosso negócio de consumo são tecnologia, tecnologia, tecnologia."

Jeff Bezos



## Invista nas tecnologias do futuro

As novas tecnologias e soluções digitais estão a transformar rapidamente o nosso mundo, alterando os negócios da economia tradicional.

A Future Tech explora as **novas possibilidades de investimento** que a **implementação destas tecnologias disruptivas** traz a todos os sectores da nossa economia global.

# Invista nas tecnologias do futuro



## 4ª Revolução Industrial

O termo "Quarta Revolução Industrial" foi cunhado por **Klaus Schwab**, fundador do Fórum Económico Mundial ('World Economic Forum'), e integra todas as áreas de inovação que estão a permitir que a automação e os robôs substituam os humanos na produção e nos serviços. A Quarta Revolução Industrial refere-se à forma como as **tecnologias, a inteligência artificial, os veículos autónomos e a 'Internet das Coisas' estão a complementar as vidas humanas**. Consideram-se como exemplos os assistentes ativados por voz, a identificação de reconhecimento facial ou os sensores digitais de cuidados de saúde.

A Primeira Revolução Industrial utilizou a água e a energia do vapor para mecanizar a produção. A segunda utilizou a energia eléctrica para criar produção em massa. A terceira utilizou a electrónica e a tecnologia de informação para automatizar a produção. Agora, a quarta revolução industrial está a formar-se sobre a terceira, a revolução digital que tem vindo a ter lugar desde meados do século passado.

A Quarta Revolução Industrial explora oportunidades na forma como as máquinas e os seres humanos tiram partido da tecnologia e do ciberespaço para melhorar as suas capacidades.

### Sabia que...?

**4**  
SEGUNDOS

O tempo necessário para descarregar um filme de 2 horas numa rede 5G (o tempo equivalente em 4G é de 6 minutos).

**1GB**

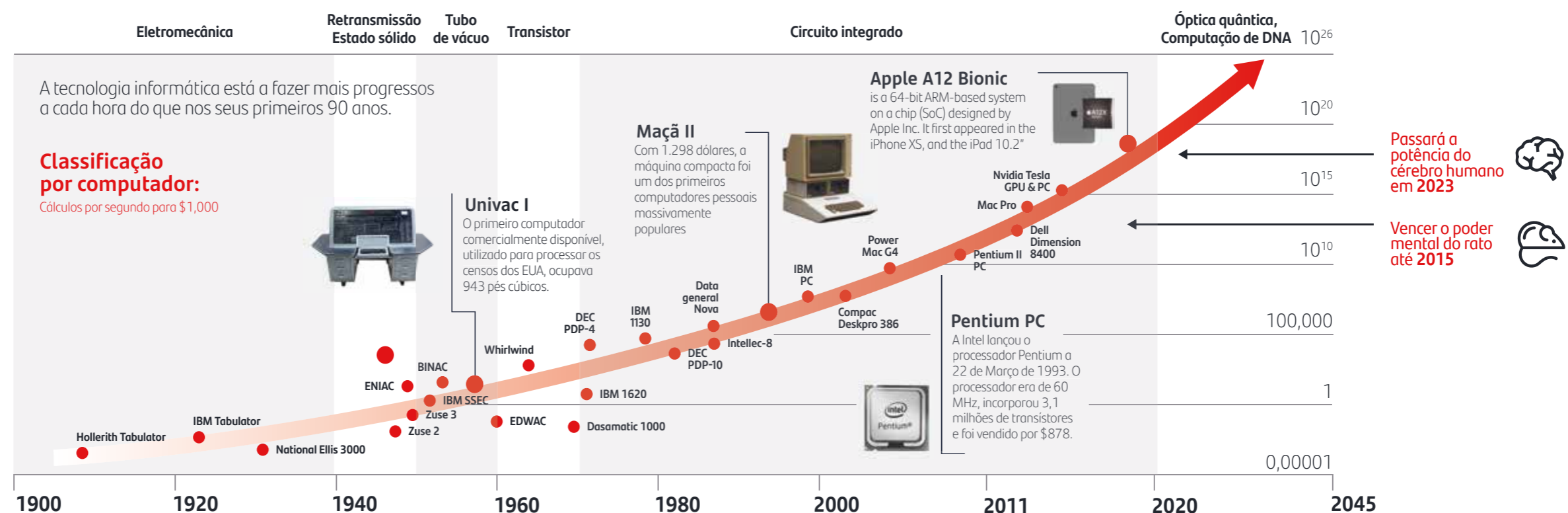
O primeiro disco rígido de 1GB foi anunciado em 1980, pesando 550 libras e custando 40.000 dólares.

**100**  
MILHÕES

Número de robôs a trabalhar nas lojas da Amazon em Junho de 2020

Fonte: reportes financeiros de PCMag, ThinkComputers e Amazon

### Crescimento exponencial do poder computacional



Fonte: Time Magazine e elaboração própria.

# Invista nas tecnologias do futuro



## Futuro Digital

De Nairóbi a Nanjing e a Nova Iorque, **os consumidores de todo o mundo abraçaram claramente o mundo digital.** Esta expectativa de consumo "em qualquer altura, em qualquer lugar" cresceu exponencialmente, impulsionada pelo surgimento de uma era de computação móvel, social e baseada na 'cloud'.

A **revolução digital** é sem dúvida o acontecimento mais importante na difusão da informação desde a impressão de Gutenberg. Chamamos Next Digital às áreas da inovação, e identificamos novas formas de os indivíduos alavancarem plataformas e soluções digitais de uma forma que melhore a experiência dos usuários.

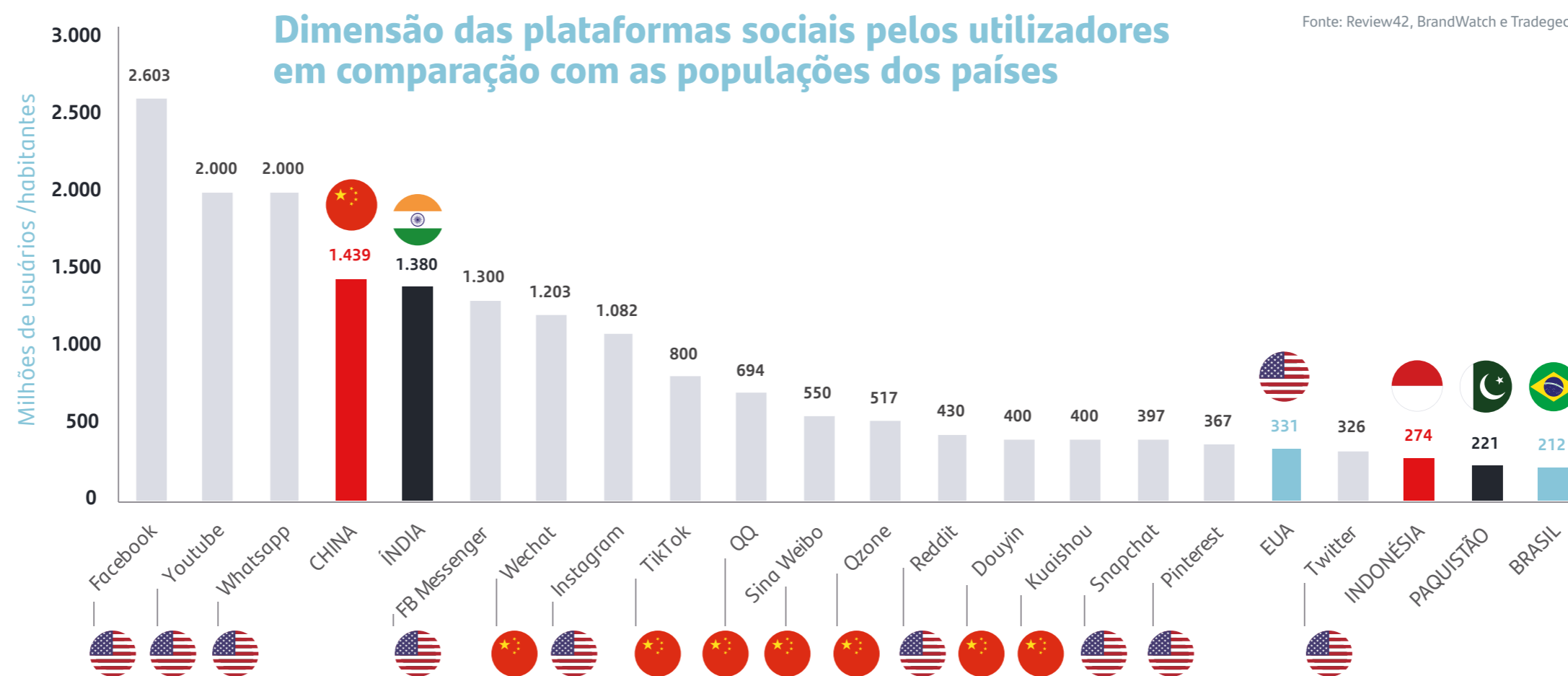
Next Digital explora as oportunidades que as soluções **Fintech** estão a trazer para os serviços financeiros: os negócios estão a florescer como resultado da explosão do **e-commerce**, os novos modelos de negócios que estão a surgir na media digital e as inovações digitais que estão a permitir que startups e outras empresas inovadoras transformem os setores de serviços tradicionais.

**O Next Digital foca-se em como nós, como indivíduos, estamos a mudar os padrões de consumo à medida que o consumo se torna cada vez mais confortável, graças às soluções digitais.**

### Sabia que...?

- 2 Horas 22 Min** Tempo médio por dia de utilização das redes sociais
- 500 MILHÕES** Número de tweets enviados por dia.
- 42%** A quota da China no comércio electrónico mundial (há 10 anos atrás era de 1%)

Fonte: Review42, BrandWatch e Tradegecko



Fonte: Nações Unidas e Hootsuite



## Invista no futuro do nosso planeta

Future Planet representa uma abordagem inovadora ao investimento, no centro do qual está a transformação e a disrupção. Vemos uma oportunidade na **natureza evolutiva do ambiente e das sociedades**, com potencial para um impacto à escala global.

Os investimentos do Planet Future baseiam-se numa filosofia de **investimento sustentável**, também conhecida como "ESG", que procura um impacto a longo prazo na sociedade, no ambiente e na governação empresarial, ao mesmo tempo que procura retornos financeiros positivos.

Reforçados pelos princípios do ESG, os nossos investimentos são focados em inovação e disrupção, o que está no centro da estratégia do Santander Future Wealth. O **Future Planet é sustentabilidade mais inovação**, guiado pela crença de que estes fatores fundamentais formam a base para alcançar retornos extraordinários.

"Temos de proteger e preservar o nosso planeta para as gerações futuras. Uma vez encontrada a coragem para mudar, podemos criar um mundo que os nossos filhos e netos possam habitar em segurança."

Al Gore



# future planet >>|

# Invista no futuro do nosso planeta



## Alterações Climáticas

As **alterações climáticas** são o maior desafio ambiental que enfrentaremos nas próximas décadas, e o mundo em geral está a tomar medidas, o que é evidenciado pelo compromisso de mais de 190 países em subscreverem os ambiciosos objetivos estabelecidos no Acordo de Paris. Isto conduzirá à transformação para uma economia limpa e criará oportunidades para investidores dispostos a abraçar a transição para este enorme desenvolvimento global.

Uma nova tendência de investimentos está sendo focada em soluções tecnológicas para as mudanças climáticas, desde a melhoria da eficiência energética até soluções de armazenamento renovável e alimentos alternativos.

No Santander Private Banking, os nossos especialistas procuram as **últimas inovações que conduzam a resultados ambientais positivos** e simultaneamente a uma melhor rentabilidade empresarial, evitando ou minimizando as responsabilidades ambientais e reduzindo os custos operacionais, através da eficiência energética.

O investimento nas alterações climáticas tende a ser uma forma de avaliação positiva. Por outras palavras, escolhemos ativamente investir em empresas que tentam fazer a diferença, tirando partido da inovação necessária para gerar transformações necessárias.

### Sabia que...?



Gera energia suficiente para abastecer 1.400 lares



O aumento máximo do alerta global é considerado controlável para manter o mundo natural tal como o conhecemos

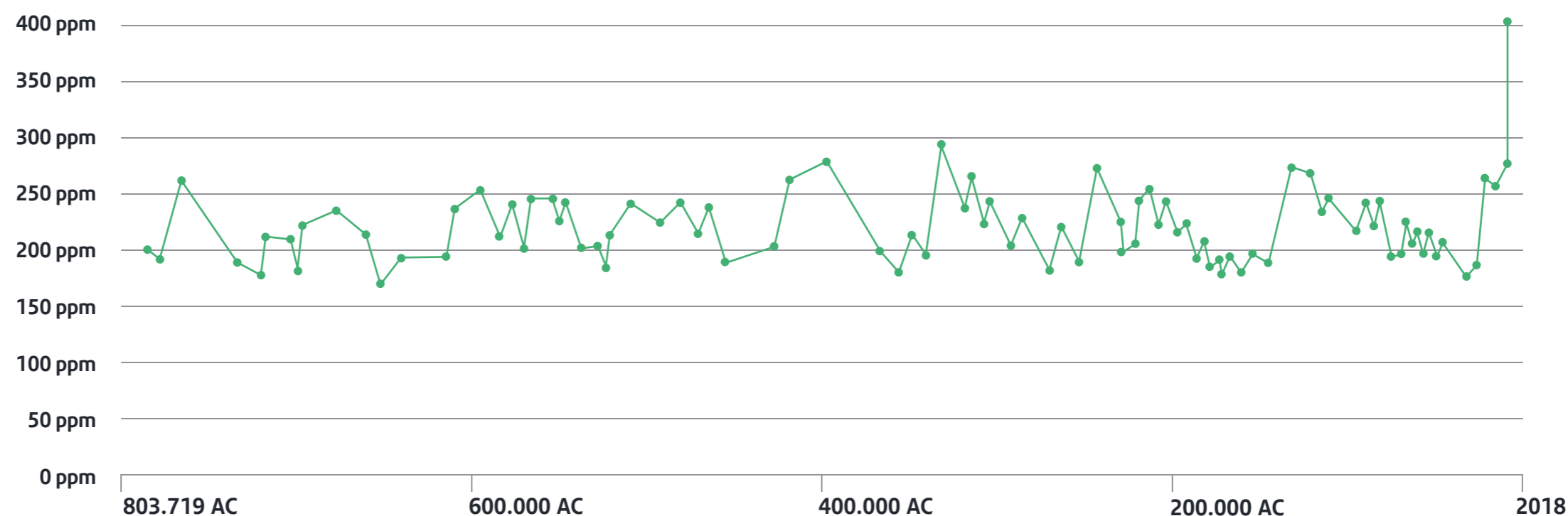


Esta é a previsão média de alerta global para o final do século, de acordo com as políticas atuais

Fonte: Renewable UK, IPCC e Nature magazine

### Tendência insustentável na concentração atmosférica de CO2

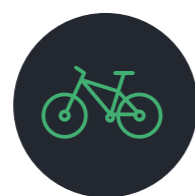
Média global a longo prazo da concentração de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) atmosférica, medida em partes por milhão (ppm). As tendências a longo prazo nas concentrações (CO<sub>2</sub>) podem ser medidas em alta resolução, utilizando amostras de ar conservadas a partir dos núcleos de gelo.



Fonte: Ourworldindata.org

future planet

# Invista no futuro do nosso planeta



## Cidades Inteligentes

As cidades desempenham um papel importante na forma como o mundo está a mudar. A maior parte da atividade económica e do consumo de recursos está concentrada nas cidades e principais capitais do mundo. Se planeadas eficazmente, as cidades podem contribuir significativamente para um planeta mais sustentável, reduzindo as emissões de gases com efeito de estufa e poupando terra, água e metais.

Uma **economia circular** é um sistema industrial que é restaurador ou regenerativo por intenção ou design. Substitui o conceito de "fim de vida" pelo de reutilização, está orientado à eliminação de produtos químicos tóxicos e aspira à redução de desperdício através do design superior de materiais, produtos, sistemas e, consequentemente, de modelos de negócio.

Dentro do tema das Smart Cities, os especialistas do Santander Private Banking procuram oportunidades de crescimento de capital a longo prazo, investindo em soluções que apoiam novas ideias e tecnologias que irão desenvolver as **cidades de amanhã, tornando-as mais sustentáveis e melhor conectadas**. Estas empresas procuram ser inovadoras nos campos de mobilidade e transportes, infraestruturas, imobiliário e economia circular, criando cidades inteligentes e sustentáveis.

O novo desenvolvimento dos transportes, a necessidade de mudar para novas energias, a mudança para uma economia circular e a utilização mais eficiente dos recursos apresentam oportunidades únicas para os nossos clientes e para o futuro das nossas cidades.

### Sabia que...?

55%

Em 1950, apenas 30% da população mundial vivia em zonas urbanas, uma proporção que aumentou para 55% até 2018.

1 MILHÕES

Número de veículos eléctricos vendidos na China em 2019 (3 vezes o montante vendido em 2016)

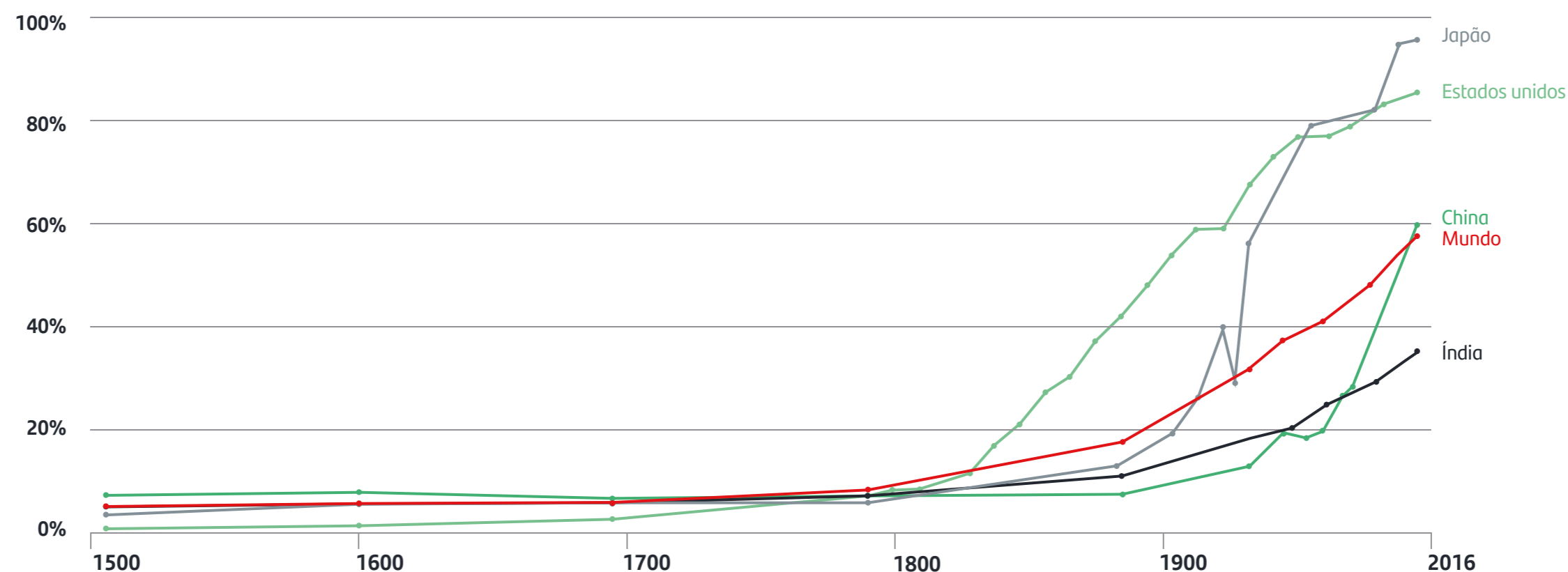
1.000 MILHÕES \$

Estimativa do investimento anual do Google na sua iniciativa automóvel autónoma 'Waymo'.

Fontes: OurWorldInData, Statista, Alphabet report

### Urbanização nos últimos 500 anos, de 1500 a 2016

Percentagem da população total que vive em zonas urbanas



Fonte: Ourworldindata.org

future planet

## Invista no futuro com a melhor selecção de soluções temáticas

	future society	future tech	future planet
	<b>Inovação na Saúde</b> <b>Novos Consumidores</b>	<b>4ª Revolução Industrial</b> <b>Futuro Digital</b>	<b>Alterações Climáticas</b> <b>Cidades Inteligentes</b>
Fundo de investimento multitemático de referência e fundos de pensões	<b>Santander</b> Asset Management		
Seleccção dos melhores fundos de investimento de cada temática	<b>future wealth </b> PICTET Asset Management              CREDIT SUISSE              Allianz Global Investors              Goldman Sachs Asset Management              Amundi ASSET MANAGEMENT              Nordea Asset Management              BLACKROCK INVESTMENT MANAGERS              cpr Asset Management              ROBECO The Investment Engineers              J.P.Morgan Asset Management              THEMATICS asset management              WELLINGTON MANAGEMENT              CANDRIAM A NEW YORK LIFE INVESTMENTS COMPANY		
Seleccção dos fundos cotados mais inovadores (ETFs)	<b>iShares</b> by BlackRock              PIMCO Your Global Investment Authority              UBS              BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT              GLOBAL X by Mirae Asset              Legal & General INVESTMENT MANAGEMENT              Vanguard WISDOMTREE®              STATE STREET GLOBAL ADVISORS. SPDR              VanEck®              DWS              First Trust              ARK INVEST ETFs              LYXOR ASSET MANAGEMENT		
Certificados e notas estruturadas sobre subtemas específicos	<i>Tecnologia da Saúde</i> <i>Bem-estar</i> <i>Ciências da Saúde</i> <i>Envelhecimento da população</i> <i>Millennials</i> <i>Consumidores asiáticos</i>  <i>Robótica</i> <i>Inteligência Artificial</i> <i>Internet das Coisas (IoT)</i> <i>Fintech</i> <i>E-Commerce</i> <i>Ciber-segurança</i>  <i>Recursos escassos</i> <i>Ação Climática</i> <i>Transição de Energia</i> <i>Economia Circular</i> <i>Futuro dos Transportes</i> <i>Inovação em Materiais</i>		



**Santander Future Wealth**  
**Equipa Global de Assessoria ao Investimento**

**Juan de Dios Sanchez-Roselly, CFA**  
jsanchezroselly@gruposantander.com

**Pablo Mansilla**  
pmansill@gruposantander.es

**Pablo Figueroa**  
pafigueroa@santander.com.mx

**Mafalda da Gama, CFA**  
mafalda.pacheco@gruposantander.com

**Cristina Gonzalez Iregui**  
cristina.gonzaleziregui@gruposantander.com



[www.santanderprivatebanking.com](http://www.santanderprivatebanking.com)



**Contacto:**



**Global**

Para informações gerais:  
privatebanking@gruposantander.com



**EUA**

Telefone: +1 (305) 530 2900  
contact@pb-santander.com



**Espanha**

Telefone: +34 915 123 123



**Suiza**

Telefone: +41 (0) 22 909 22 22  
contact-bss@bpe-gruposantander.com



**Brasil**

Telefone: +55 (11) 3077-1600  
santanderprivatebanking@santander.com.br



**México**

Telefone: +52 (55) 5257-8000  
santander\_PB@santander.com.mx



**Reino Unido**

Telefone: +44 (0) 151 966 6048



**Portugal**

privatebanking@santander.pt



**Uruguai**

Inversiones@santander.com.uy



**Polónia**

BankowoscPrywatna@santander.pl



**Chile**

Telefone: +562 23207658  
santanderpb@santander.cl



**Argentina**

Telefone: 54 (011) 43 411 144



**Jersey**

Telefone: +44(0) 1534 885 032  
spbdesk@santanderinternational.co.uk





#### Aviso legal importante:

Este relatório foi preparado pelo Santander Wealth Management & Insurance, uma unidade de negócios global do Banco Santander S.A. ("WMI", juntamente com o Banco Santander S.A. e suas afiliadas, serão doravante denominados "Santander"). Este relatório contém previsões econômicas e informações coletadas de várias fontes. As informações contidas neste relatório também podem ter sido obtidas de terceiros. Todas essas fontes são consideradas confiáveis, embora a precisão, integridade ou atualização dessas informações não estão garantidas, implícita ou explicitamente, e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. As opiniões contidas neste relatório não podem ser consideradas irrefutáveis e podem divergir ou ser, de alguma forma, inconsistentes ou contrárias às opiniões expressas, verbalmente ou por escrito, aos conselhos ou decisões de investimento de outras áreas do Santander.

Este relatório não tem por objetivo ser e não deve ser interpretado em relação a um objetivo de investimento específico. Este relatório é publicado apenas para fins informativos. Este relatório não constitui uma assessoria de investimento, uma oferta ou solicitação para comprar ou vender ativos, serviços, contratos financeiros ou outro tipo de contratos, ou outros produtos de investimento de qualquer tipo (coletivamente, os "Ativos Financeiros"), e não deve ser confiado como a única base para avaliar ou avaliar Ativos Financeiros. Da mesma forma, a distribuição deste relatório a um cliente, ou a um terceiro, não deve ser considerada como uma prestação ou oferta de serviços de assessorias de investimento.

O Santander não oferece nenhuma garantia em relação a quaisquer previsões ou opiniões de mercado, ou aos Ativos Financeiros mencionados neste relatório, inclusive no que diz respeito ao seu desempenho atual ou futuro. O desempenho passado ou presente de quaisquer mercados ou Ativos Financeiros pode não ser um indicador do desempenho futuro desses mercados ou Ativos Financeiros. Os Ativos Financeiros descritos neste relatório podem não ser elegíveis para venda ou distribuição em certas jurisdições ou para certas categorias ou tipos de investidores.

Exceto se de outra forma for expressamente previsto nos documentos legais de um Ativo Financeiro específico, os Ativos Financeiros não são, e não serão, segurados ou garantidos por qualquer entidade governamental, incluindo a Federal Deposit Insurance Corporation. Eles não são uma obrigação ou garantia pelo Santander e podem estar sujeitos a riscos de investimento, incluindo, mas não se limitando a, riscos de mercado e de câmbio, risco de crédito, risco de emissor e contraparte, risco de liquidez e possível perda do principal investido. Em relação aos Ativos Financeiros, recomenda-se aos investidores que consultem seus consultores financeiros, jurídicos, tributários e outros que considerem necessários para determinar se os Ativos Financeiros são adequados com base nas circunstâncias particulares e na situação financeira de tais investidores. O Santander, seus respectivos diretores, executivos, advogados, funcionários ou agentes não assumem nenhuma responsabilidade de qualquer tipo por qualquer perda ou dano relacionado ou decorrente do uso ou confiança de toda ou qualquer parte deste relatório.

A qualquer momento, o Santander (ou seus funcionários) pode ter posições alinhadas ou contrárias ao que é declarado neste documento para os Ativos Financeiros, ou negociar como principal ou agente nos Ativos Financeiros relevantes ou fornecer consultoria ou outros serviços para o emissor dos Ativos Financeiros relevantes Ativos ou a uma empresa ligada a um emissor dos mesmos.

As informações contidas nesta apresentação são confidenciais e pertencem ao Santander. Este relatório não pode ser reproduzido total ou parcialmente, ou posteriormente distribuído, publicado ou referido de qualquer forma a qualquer pessoa, nem as informações ou opiniões nele contidas podem ser referidas sem, em cada caso, o consentimento prévio por escrito de WMI.

Qualquer material de terceiros (incluindo logotipos e marcas comerciais), seja literário (artigos / estudos / relatórios / etc. ou excertos dos mesmos) ou artístico (fotos / gráficos / desenhos / etc.) incluído neste relatório / publicação, está registrado no nome dos seus respectivos proprietários e apenas reproduzidas de acordo com as práticas honestas nos domínios industriais ou comerciais.



[www.santanderprivatebanking.com](http://www.santanderprivatebanking.com)

