

future wealth 

 **Santander**
Private Banking

Invierta en un
futuro cada vez
más cercano

Índice

future wealth

- Invierta en un futuro cada vez más cercano 03
- Incorpore la innovación a sus carteras de inversión 04
- El futuro es ahora. Invierta en el futuro próximo 05



future society

- Invierta en el consumidor del futuro 06
- Innovación en Salud 07
- Nuevos Consumidores 08



future tech

- Invierta en las tecnologías del futuro 09
- 4ª Revolución Industrial 10
- Futuro Digital 11



future planet

- Invierta en el futuro de nuestro planeta 12
- Cambio Climático 13
- Ciudades Inteligentes 14
- Invierta en el futuro con la mejor selección de temáticas 15



“La innovación distingue
a un líder de un
seguidor.”

Steve Jobs



Invierta en un futuro cada vez más cercano

El mundo está experimentando **cambios** drásticos en la demografía, la tecnología, en el medio ambiente y en los valores y comportamientos sociales. Este entorno tan dinámico está provocando cambios transformadores en nuestras sociedades, empresas y economías. En Santander Private Banking hemos lanzado un marco de asesoramiento para **identificar las megatendencias y las próximas empresas líderes**.

Este nuevo marco de asesoramiento, **Santander Future Wealth**, complementa las estrategias de inversión tradicionales buscando captar fuentes de crecimiento y rentabilidad innovadoras. Esto se consigue identificando tendencias transformadoras con un enfoque global a largo plazo.

Incorpore la innovación a sus carteras de inversión

La inversión tradicional en renta variable se centra en empresas establecidas que son líderes en sus respectivos sectores. Ésta ha sido la forma de inversión habitual para poder acceder al crecimiento generalizado de la economía con el soporte de marcas, productos y equipos de gestión reconocidos. Sin embargo, en un entorno de cambios y disrupción exponenciales, como el que estamos presenciando actualmente, existe una **creciente necesidad de complementar esta estrategia de invertir en los líderes de hoy. Por ello, recomendamos complementar las carteras tradicionales con soluciones centradas en las nuevas empresas innovadoras que están liderando la aplicación de las nuevas tecnologías y tendencias.**

Las megatendencias están ampliando su impacto, desde las tecnologías disruptivas hasta el cambio climático y los cambios en los hábitos de consumo. **La dinámica de los mercados y la sociedad están cambiando.** Es el momento de prestar atención a la disrupción y centrarse en la innovación. Existen oportunidades de inversión atractivas desde una perspectiva global y un enfoque en el crecimiento futuro.

Santander Future Wealth se centra en descubrir los **nuevos líderes emergentes que más se están beneficiando de este nuevo ecosistema**, ayudando a nuestros clientes a posicionarse en las oportunidades que este futuro cambiante está generando.

¿Sabía que...?



La edad media de las 7 principales empresas mundiales por capitalización de mercado.



Número de empresas chinas y estadounidenses entre las 10 principales plataformas de redes sociales.



De las 10 principales marcas mundiales en 2004 han desaparecido de la lista en 2020.

Fuentes: Bloomberg, Statista y Global Brands

Impacto de los cambios tecnológicos en los distintos sectores.

	Tesla	Adyen	Twitter	Mercado libre	Gilead	Expedia	Rockwell Automation	Plug Power	Slack	Garmin
NUEVOS ACTORES Ejemplos de empresas innovadoras que se apalancan en estas tendencias futuras	Nio	Paypal	Spotify	Ebay	Teladoc	Airbnb	Nvidia	NextEra Energy	Zoom	Beyond Meat
	Waymo	Square	Tik Tok	Amazon	CRISPR Tech	Instagram	Autodesk	First Solar	Baidu	Peloton
	Uber	Ant Financial	Netflix	Alibaba	Moderna	Booking.com	Intuitive	Vestas	Google	Apple
Disrupciones y cambios tecnológicos	Coches eléctricos Vehículos autónomos	Fintech Blockchain E-payments	Streaming E-sports Redes sociales	Comercio electrónico E-logistics Suscripción	Genómica HealthTech Implantes	Plataformas Economía compartida	Robótica Inteligencia Artificial Internet of Things	Hidrógeno Renovables Solar	5G Big Data Tele-trabajo	Orgánico Fitness Dispositivos
LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA Ejemplos de empresas que dominan la industria hoy en día	Fiat	Axa	O Globo	Carrefour	CVS	Carnival	Siemens	Repsol	América Móvil	Coca Cola
	Volkswagen	HSBC	Comcast	H&M	Pfizer	American Airlines	Boeing	Petrobras	Telefónica	LVMH
	Ford	Bank of America	Disney	Sears	Roche	IAG	Airbus	Shell	AT&T	Adidas
	Toyota	Deutsche Bank	Mediaset	Target	Astrazeneca	Hilton	General Electric	Exxon	Vodafone	Nestlé
	AUTOMÓVIL	FINANZAS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	COMERCIO	FARMACÉUTICAS	VIAJES	INDUSTRIA	ENERGÍA	TELECOM.	CONSUMO

Fuente: Elaboración propia.

El futuro es ahora. Invierta en el futuro próximo

Nadie puede predecir el futuro. Sin embargo, una cosa está clara, el **futuro será muy diferente al presente**. Creemos que una serie de fuerzas profundamente arraigadas conocidas como megatendencias, están impulsando cambios fundamentales y oportunidades para la creación de valor dentro del universo de la inversión. Nos gustaría que nuestros clientes se posicionen en este nuevo mundo de oportunidades porque el cambio se está produciendo a un ritmo que desafía todas las predicciones. El futuro se acerca de forma acelerada. **El cambio está ocurriendo ahora.**

El desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías, los cambios en los comportamientos de los consumidores profundamente arraigados o la materialización de los cambios demográficos no se producen de la noche a la mañana. Sin embargo, ciertos eventos pueden resultar ser un acelerador o retardador de su adopción. En general, **la pandemia COVID-19 ha demostrado ser un acelerador para muchas tendencias estructurales a largo plazo**. Con el asesoramiento de Santander Future Wealth, los clientes de Santander Private Banking recibirán información actualizada sobre las temáticas de futuro y las soluciones de inversión más idóneas para tener exposición a estas oportunidades de crecimiento futuro.

¿Sabía que...?

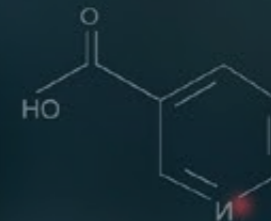
- 5 AÑOS** Según McKinsey, la COVID-19 ha avanzado cinco años en la adopción digital de consumidores y empresas en cuestión de unas ocho semanas.
- 4.700%** Zoom promedió 148,4 millones de usuarios activos mensuales en el segundo trimestre de 2020, por lo que aumentó un 4.700% respecto al año pasado.
- 55%** Las ventas de comercio electrónico en los EE.UU. aumentaron un 55% hasta alcanzar los 66,3 mil millones de dólares en julio de 2020 en comparación con julio de 2019.

Fuentes: McKinsey, Zoom y DigitalCommerce360

Número de años que le costó a cada innovación alcanzar los 50 millones de usuarios

Avión	Automóvil	Teléfono	Electricidad	Tarjeta de crédito	Televisión	Cajero	Ordenador	Teléfono móvil
								
68 años	62 años	50 años	46 años	28 años	22 años	18 años	14 años	12 años
Tarjeta de débito	Internet	Paypal	iPod	YouTube	Facebook	Twitter	Instagram	Pokémon Go
								
12 años	7 años	5 años	4 años	4 años	3 años	2 años	17 meses	19 días

Fuente: Visual Capitalist



"Internet se está convirtiendo en la plaza neurálgica para la aldea global del mañana."

Bill Gates



Invierta en el consumidor del futuro

El **comportamiento de gasto varía** de forma gradual a medida que las familias e individuos avanzan en la vida. Los consumidores de mayor edad están creciendo en número, poniendo su poder adquisitivo a trabajar en áreas como la salud y el bienestar. Por otro lado, los consumidores más jóvenes están creciendo con prioridades de gasto diferentes a las de sus padres y abuelos.

Para 2030, China y la India juntas representarán el 59% del consumo de la clase media mundial, creando un enorme potencial de crecimiento para las empresas que tienen éxito con los consumidores asiáticos.

Nuestros analistas exploran las oportunidades de inversión que se apalancan en los **cambios de los patrones demográficos y de comportamiento del consumidor**. Future Society tiene como objetivo descubrir las empresas que van a captar las **tendencias futuras del consumidor global**.

Invierta en el consumidor del futuro



Innovación en Salud

El comportamiento de gasto de los individuos varía de forma sistemática a medida que avanzan en la vida. Las decisiones tanto mayores (asistir a la escuela, criar a los hijos, invertir, financiar los gastos médicos) como menores (comer fuera, ir de vacaciones...) varían con la edad. Los **diferentes patrones de gasto de las generaciones mayores se magnificarán aún más a medida que las poblaciones mundiales sigan envejeciendo.**

A medida que las economías envejecen, es probable que la asistencia sanitaria se convierta en una parte creciente del gasto de los hogares y del gobierno. Esperamos que se beneficien las empresas que se ocupan de las enfermedades relacionadas con la edad, así como las empresas innovadoras que proporcionan tecnologías y nuevas soluciones para proporcionar una mejor atención a menor coste.

La **pandemia de COVID-19** nos ha demostrado que la cadena de suministro médico es tan fuerte como su eslabón más débil, y que es **necesario invertir más en la infraestructura sanitaria.** Esto estimulará el aumento de las inversiones en

instalaciones de fabricación de alta y baja tecnología en muchos países que buscan, como prioridad de seguridad nacional, localizar la fabricación de equipo médico de alta y baja tecnología.

La crisis de COVID-19 también ha acelerado la adopción de la **telemedicina y la atención virtual**, lo que pone de relieve la necesidad de aprovechar y adoptar nuevas tecnologías. Además, la tecnología es clave en la búsqueda de tratamientos y vacunas para COVID-19. La velocidad y el volumen de las investigaciones científicas y los datos que se generan diariamente son imposibles de manejar para un individuo, pero la Inteligencia Artificial (IA), los modelos de aprendizaje automático ("machine learning") y los algoritmos pueden ayudar a los científicos a darle sentido.

Los temas que seleccionamos en esta sección de la Future Society capitalizan las **oportunidades de inversión abiertas a los innovadores en el campo de la salud.**

¿Sabía que ...?

14 MIL MILLONES \$

Inversiones destinadas por Europa y los Estados Unidos a la investigación, el desarrollo y la adquisición de vacunas en 2020.

500 MILLONES

El número previsto de dispositivos inteligentes ("wearables") en todo el mundo para 2025, frente a los 180 millones de 2018.

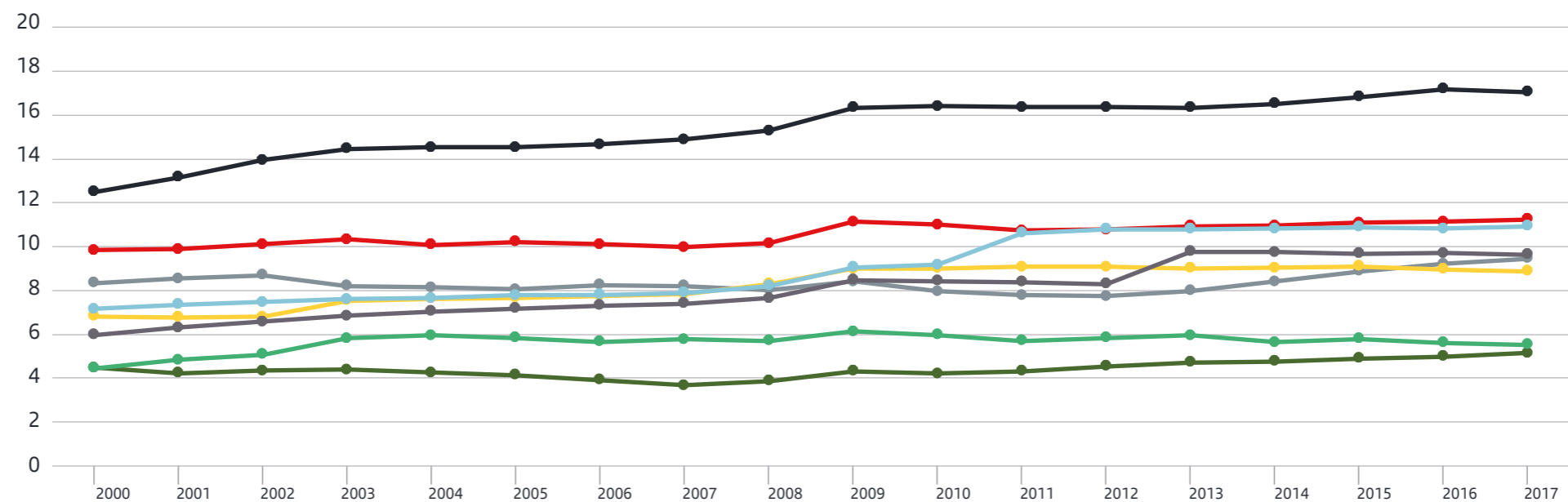
6 MILLONES

Casi 20 años y seis millones de cirugías globales después, el Sistema de Cirugía Robótica da Vinci se ha convertido en algo común en innumerables cirugías mínimamente invasivas.

Fuentes: CNN, IDC e Informes de Intuitive

Gastos de atención médica, del 2000 a 2017.

Gasto total en salud como porcentaje del PIB nacional.



Fuente: World Bank - WDI OurWorldInData.org/financing-healthcare/

Invierta en el consumidor del futuro



Nuevos Consumidores

En este paraguas temático, Santander Future Wealth quiere posicionar a nuestros clientes hacia los nuevos modelos de negocio que están explotando las **prioridades radicalmente diferentes de las generaciones más jóvenes y las de mayor edad, y también la creciente importancia del consumidor asiático.**

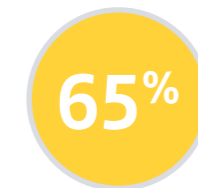
De cara al futuro, se prevé que los aumentos graduales de la esperanza de vida continúen en todo el mundo, pero los grandes descubrimientos médicos podrían dar lugar a aumentos aún mayores de la longevidad. El fenómeno del **envejecimiento mundial** tiene importantes repercusiones en el sector de la atención de la salud, dado que el grueso de los gastos de atención sanitaria se produce en la vejez. Este enorme cambio demográfico está creando una mayor demanda de ciertos bienes y servicios, lo que presenta oportunidades de inversión para aquellos que quieran aprovechar esta megatendencia.

El envejecimiento global modificará el gasto de los consumidores.

En 2020, aproximadamente 1.800 millones de personas en todo el mundo, o el 23% de la población mundial, pueden considerarse como pertenecientes a los **millennials**, una cohorte que abarca los nacimientos desde principios de los años 80 hasta mediados de los 90. Los consumidores más jóvenes están creciendo con **prioridades de gasto claramente diferentes** a las de sus padres y abuelos.

Los **consumidores asiáticos** ya juegan un papel fundamental en la economía. Los consumidores ricos de China y la India representan un 17% combinado del consumo de la clase media global. **La investigación sobre Future Society permite explorar las oportunidades para mejorar la exposición a estos consumidores emergentes.**

¿Sabía que ...?



El 65% de los Millennials preferirían ganar menos dinero en un trabajo que les apasione.



Nº de millones de estudiantes chinos matriculados en XuetangX, la plataforma de educación en línea líder en China.



Para 2050, la proporción de la población de 80 años o más se duplicará con creces.

Fuentes: Visual Capitalist, UNESCO y United Nations

Número (millones) y proporción de la clase media mundial por región

	2015		2030		Crecimiento 2030-15	
Asia Pacífico	1.380	46%	3.492	65%	2.112	89%
Europa	724	24%	733	14%	9	0%
Norteamérica	335	11%	354	7%	19	1%
Sudamérica	285	9%	335	6%	50	2%
Oriente Medio y Norte de África	192	6%	285	5%	93	4%
África sub-sahariana	114	4%	212	4%	98	4%
TOTAL	3.030	100%	5.411	100%	2.381	100%
	Millones	%	Millones	%	Millones	%

Fuente: The Brookings Institution

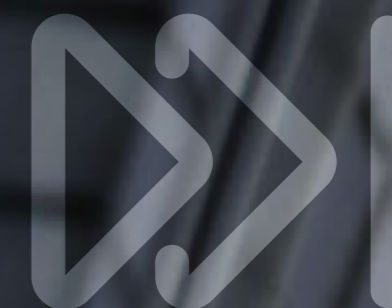


El 89% del crecimiento de la clase media global será en Asia

Para 2030, Asia podrá representar hasta 2/3 de la población de clase media global.

"Las tres cosas más importantes en la venta al por menor son la ubicación, la ubicación y la ubicación. Las tres cosas más importantes para nuestro negocio de consumo son la tecnología, la tecnología y la tecnología."

Jeff Bezos



Invierta en las tecnologías del futuro

Las nuevas tecnologías y las soluciones digitales están transformando rápidamente nuestro mundo, irrumpiendo en los negocios de toda la vida y evolucionando a una velocidad vertiginosa.

Future Tech explora las **nuevas posibilidades de inversión** que la implementación de estas **tecnologías disruptivas** aportan a todos los sectores de nuestra economía global.

Invierta en las tecnologías del futuro



4ª Revolución Industrial

El término "Cuarta Revolución Industrial" fue acuñado por **Klaus Schwab**, fundador del Foro Económico Mundial (World Economic Forum), e integra todas las áreas de innovación que están permitiendo que la automatización y los robots sustituyan al humano en la producción y los servicios.

En pocas palabras, La Cuarta Revolución Industrial se refiere a cómo las **tecnologías como la inteligencia artificial, los vehículos autónomos y el internet de las cosas se están fusionando con la física de las vidas humanas**. Piensa en los asistentes activados por voz, el reconocimiento facial o los sensores digitales de atención médica.

La Primera Revolución Industrial utilizó el agua y el vapor poder para mecanizar la producción. La segunda utilizó energía eléctrica para crear una producción en masa. La tercera combinó la electrónica y la tecnología de la información para automatizar la producción. Ahora, una cuarta revolución industrial está desarrollándose sobre la tercera, la revolución digital, que viene produciéndose desde mediados del siglo pasado.

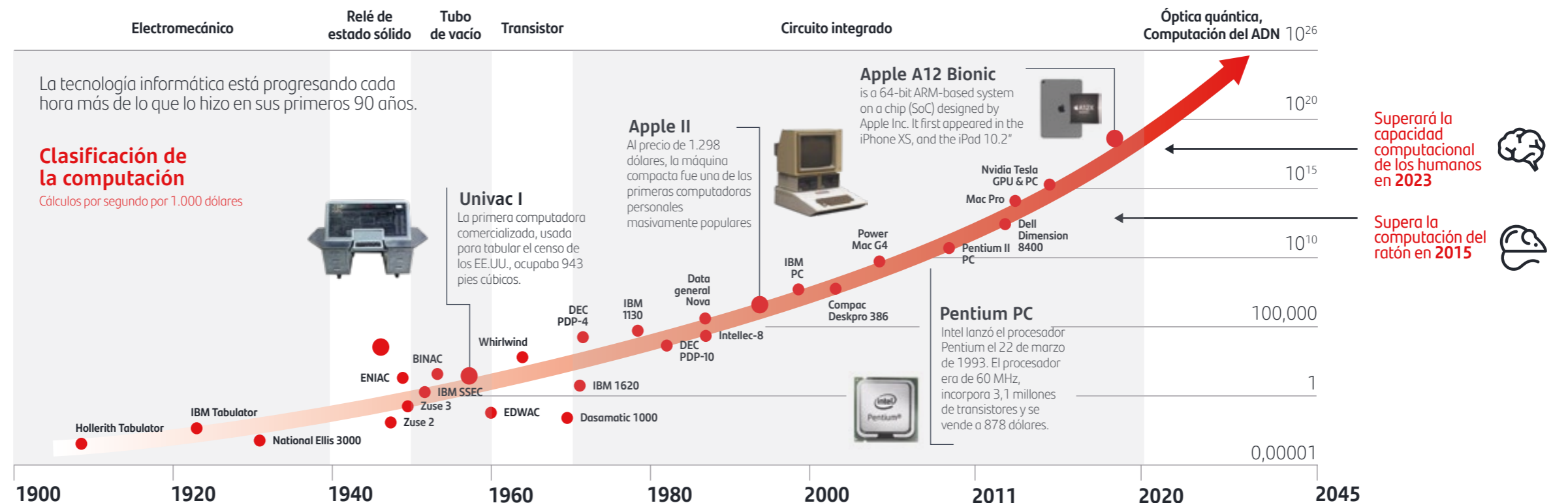
La Cuarta Revolución Industrial explora las oportunidades en la forma en que las máquinas y los humanos se aprovechan de la tecnología y los ciberespacios para mejorar sus capacidades.

¿Sabía que ...?

- 4 SEGUNDOS** Tiempo necesario para descargar una película de 2 horas en una red de 5G (el tiempo equivalente en 4G es de 6 minutos).
- 1GB** Primer disco duro con esta capacidad, anunciado en 1980, con un peso de 550 libras y un coste de 40.000 dólares.
- 100 MILLONES** Número de robots que trabajan en los almacenes de Amazon en junio de 2020.

Fuentes: PCMag, ThinkComputers e informes de Amazon.

Crecimiento exponencial de la capacidad de computación



Fuente: Time Magazine y elaboración propia.

Invierta en las tecnologías del futuro



Futuro Digital

Desde Nairobi a Nanjing y a Nueva York, **los consumidores de todo el mundo han abrazado claramente el mundo digital**. Esta expectativa de consumo "en cualquier momento y en cualquier lugar" ha crecido exponencialmente, reforzado por el aumento de la era de la informática móvil, social y basada en la nube.

La **revolución digital** es sin duda el acontecimiento más importante en la difusión de información desde la imprenta de Gutenberg. En las áreas de innovación que hemos clasificado como Futuro Digital, identificamos nuevas formas para que los individuos aprovechen las plataformas y las soluciones digitales, de tal forma que se mejore la experiencia de los usuarios.

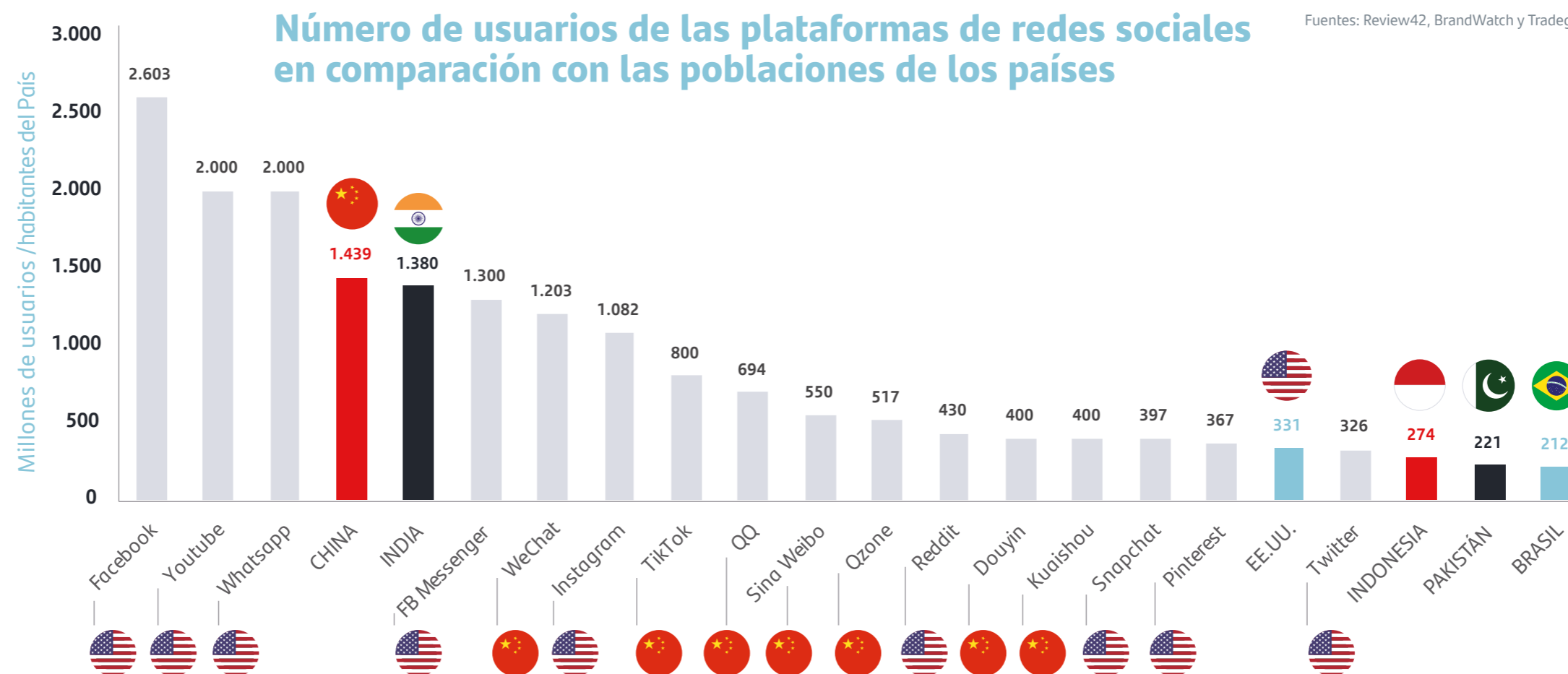
Futuro Digital explora las oportunidades que las **Fintech** están trayendo a los servicios financieros. Estos negocios están floreciendo como resultado de la explosión del **comercio electrónico**. Los nuevos modelos de negocio que están surgiendo en los medios digitales y en cualquier otro campo, están permitiendo que las empresas de nueva creación e innovadoras desbaraten los sectores de servicios tradicionales.

Futuro Digital se centra en la forma en que estamos cambiando los patrones de consumo a medida que los usuarios de todas las edades se acostumbran a que el medio digital sea la solución más conveniente para sus transacciones.

¿Sabía que ...?

- 2 Horas 22 Min.** Promedio de tiempo por día dedicado a utilizar las redes sociales.
- 500 MILLONES** Número de tweets que se envían cada día.
- 42%** La participación de China en el comercio electrónico mundial (hace 10 años era del 1%).

Fuentes: Review42, BrandWatch y Tradegecko



Fuente: Naciones Unidas y Hootsuite.



Invierta en el futuro de nuestro planeta

Future Planet representa un enfoque innovador de la inversión, en cuyo centro se encuentra la transformación y la disrupción. Vemos una oportunidad en la **naturaleza evolutiva del medio ambiente y las sociedades**, con posibilidades de impacto a escala mundial.

Las inversiones de Future Planet se sustentan en una filosofía de **inversión sostenible**, también denominada "ASG" (Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo, que busca un impacto a largo plazo en la sociedad, en el medio ambiente y en la gobernanza de las empresas, al tiempo que busca rendimientos financieros positivos.

Reforzadas por nuestros principios ASG, nuestras inversiones se centran en la innovación y la disrupción del mercado, que es el núcleo de la estrategia de asesoramiento de Santander Future Wealth. **Future Planet es sostenibilidad más innovación**, guiado por la creencia de que estos factores fundamentales forman la base para lograr rendimientos diferenciales.

"Debemos proteger y preservar nuestro planeta para las generaciones futuras. Una vez que encontremos el coraje para cambiar, podemos crear un mundo que nuestros hijos y nietos puedan habitar con seguridad"

Al Gore



future planet >>|

Invierta en el futuro de nuestro planeta



Cambio Climático

El **cambio climático** es el principal desafío ambiental que afrontaremos en las próximas décadas. El mundo en general está adoptando medidas con el compromiso de más de 190 países que firmaron los ambiciosos objetivos definidos en el Acuerdo de París. Esto conducirá a la transformación hacia una economía limpia y creará oportunidades para los inversores dispuestos a abrazar la transición ecológica y, por lo tanto, dará forma a esta enorme evolución mundial.

Se está canalizando una nueva ola de inversiones hacia soluciones tecnológicas de vanguardia al cambio climático, desde la mejora de la eficiencia energética hasta soluciones de almacenamiento renovables y alimentos alternativos.

En Santander Private Banking, buscamos **innovaciones vanguardistas que impulsen resultados medioambientales positivos** y que, simultáneamente, conduzcan a una mejora de la rentabilidad de las empresas. De esta manera, se podrá evitar o minimizar los pasivos medioambientales y reducir los costes operativos a través de la eficiencia energética.

La inversión en el cambio climático tiende a ser una forma de diferenciación positiva. En otras palabras, se trata de invertir activamente en empresas que tratan de marcar la diferencia, aprovechando la innovación necesaria para generar un cambio positivo.

¿Sabía que ...?



Una turbina eléctrica genera la energía suficiente como para abastecer a 1.400 hogares.



Aumento de temperatura que se considera como máximo para mantener como manejable el equilibrio del mundo natural tal como lo concebimos.

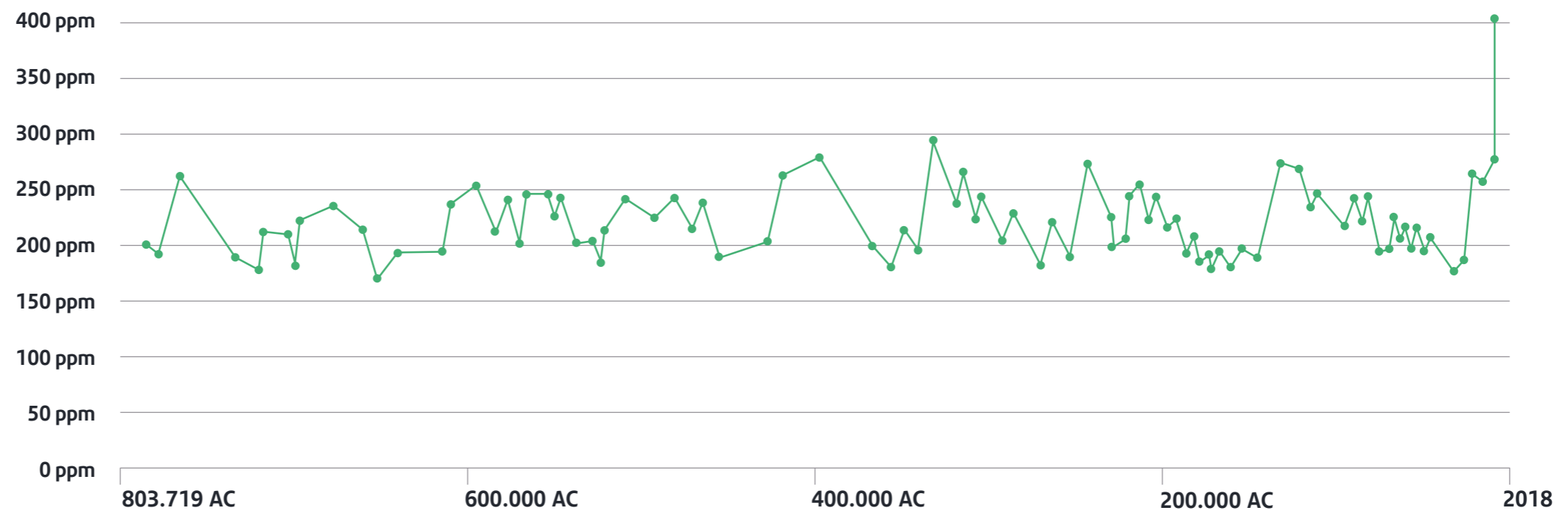


Previsión media de aumento de temperatura global para finales de siglo según las políticas actuales.

Fuentes: RenewableUK, IPCC y revista Nature.

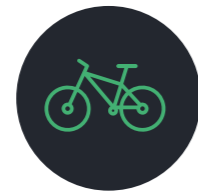
Tendencia insostenible en la concentración de CO₂ atmosférico

Promedio mundial de la concentración atmosférica a largo plazo de dióxido de carbono (CO₂) medido en partes por millón (ppm). Las tendencias a largo plazo de las concentraciones de (CO₂) pueden medirse en alta resolución utilizando muestras de aire preservadas de los núcleos de hielo



Fuente: Ourworldindata.org

Invierta en el futuro de nuestro planeta



Ciudades Inteligentes

Las ciudades juegan un papel fundamental en la forma en que el mundo está cambiando. La mayor parte de la actividad económica y el consumo de recursos se concentran en las ciudades y capitales del mundo. Si se planifican con eficacia, las ciudades pueden contribuir de manera significativa a crear un planeta más sostenible, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y ahorrando tierra, agua y metales.

Una **economía circular** es un ecosistema que busca dissociar la actividad económica de recursos finitos y eliminar residuos del sistema desde el diseño. Sustituye el concepto de "fin de vida" por el de restauración, orientándose hacia la eliminación de productos químicos tóxicos que perjudican a la reutilización. De esta manera, se aspira a la eliminación de los residuos mediante el diseño de materiales, productos, sistemas y, dentro de esto, modelos de negocio.

Dentro del tema de las Ciudades Inteligentes, en Santander Private Banking buscamos oportunidades de crecimiento de capital a largo plazo invirtiendo en soluciones que apoyen nuevas ideas y tecnologías que desarrollen las **ciudades del mañana, haciéndolas más sostenibles y conectándolas mejor**. Estas empresas están innovando en la movilidad y el transporte, la infraestructura, el sector inmobiliario y la economía circular, creando ciudades tecnológicamente avanzadas y sostenibles.

El nuevo desarrollo del transporte, la necesidad de pasar a nuevas energías, el cambio a una economía circular y el uso más eficiente de los recursos presentan oportunidades únicas para nuestros clientes y para el futuro de nuestras ciudades.

¿Sabía que ...?

55%

En 1950, sólo el 30 por ciento de la población mundial vivía en zonas urbanas, proporción que aumentó hasta el 55 por ciento en 2018.

1 MILLÓN

Número de vehículos eléctricos vendidos en China en 2019 (3 veces la cantidad vendida en 2016).

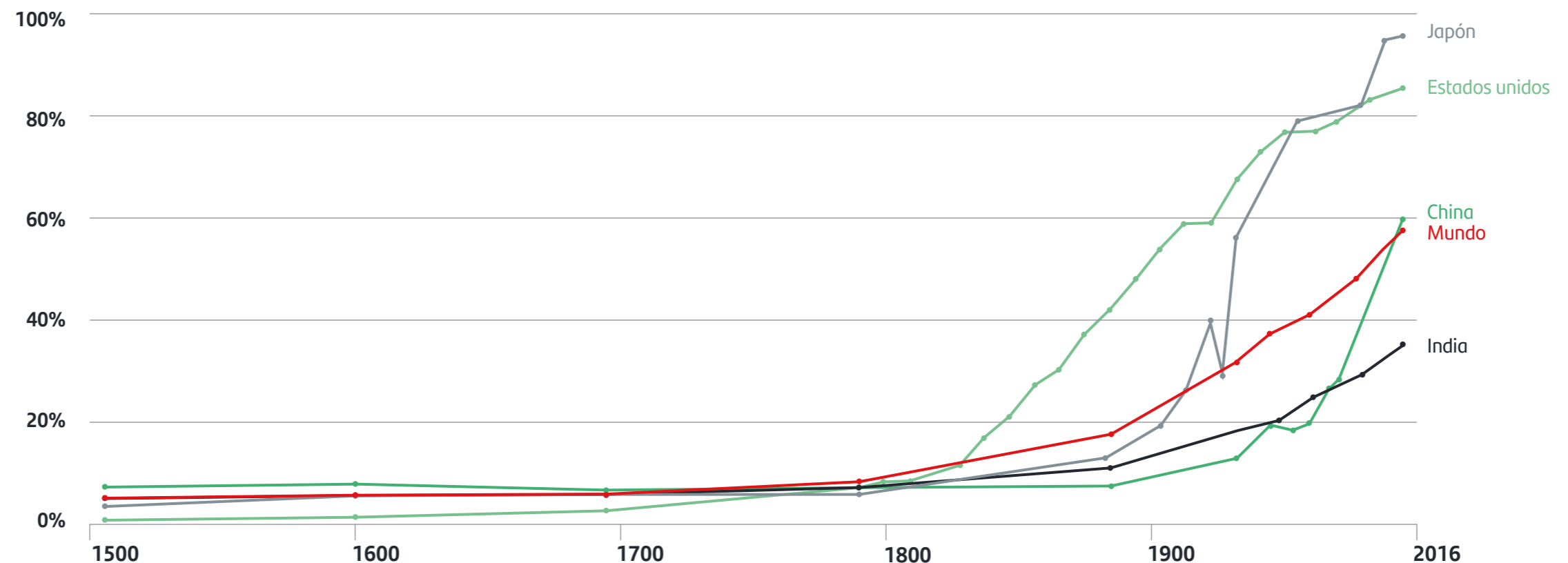
1.000 MILLONES \$

Estimación de la inversión anual de Google en su iniciativa automovilística autónoma 'Waymo'.

Fuentes: OurWorldinData, Statista e informe de Alphabet

La urbanización en los últimos 500 años, de 1500 a 2016

Porcentaje de la población total que vive en zonas urbanas



Fuente: Ourworldindata.org

future planet

Invierta en el futuro con la mejor selección de inversiones temáticas

	future society	future tech	future planet
	Innovación en Salud Nuevos Consumidores	4ª Revolución Industrial Futuro Digital	Cambio Climático Ciudades Inteligentes
Solución multi-temática en formato fondo de inversión y de pensiones			
Selección de los fondos de inversión con mejor comportamiento en cada temática			
Selección de los fondos cotizados (ETFs) más innovadores			
Certificados y notas estructuradas sobre temáticas específicas	<p><i>Tecnología de la Salud</i></p> <p><i>Bienestar</i></p> <p><i>Ciencias de la Salud</i></p> <p><i>Envejecimiento Población</i></p> <p><i>Millennials</i></p> <p><i>Consumidores Asiáticos</i></p> <p><i>Robótica</i></p> <p><i>Inteligencia Artificial</i></p> <p><i>Internet de las Cosas (IoT)</i></p> <p><i>Fintech</i></p> <p><i>Comercio Electrónico</i></p> <p><i>Ciberseguridad</i></p> <p><i>Recursos Escasos</i></p> <p><i>Acción Climática</i></p> <p><i>Transición Energética</i></p> <p><i>Economía Circular</i></p> <p><i>Futuro del Transporte</i></p> <p><i>Innovación en Materiales</i></p>		



Santander Future Wealth
Equipo Global de Asesoramiento de Inversiones

Juan de Dios Sanchez-Roselly, CFA
jsanchezroselly@gruposantander.com

Pablo Mansilla
pmansill@gruposantander.es

Pablo Figueroa
pafigueroa@santander.com.mx

Carlos Shteremberg, CFA
cshteremberg@bpi-gruposantander.com

Cristina Gonzalez Iregui
cristina.gonzaleziregui@gruposantander.com

Mafalda da Gama, CFA
mafalda.pacheco@gruposantander.com



www.santanderprivatebanking.com



Contacto:



Global

Para información general:
privatebanking@gruposantander.com



EE.UU

Teléfono: +1 (305) 530 2900
contact@pb-santander.com



España

Teléfono: +34 915 123 123



Suiza

Teléfono: +41 (0) 22 909 22 22
contact-bss@bpe-gruposantander.com



Brasil

Teléfono: +55 (11) 3077-1600
santanderprivatebanking@santander.com.br



México

Teléfono: +52 (55) 5257-8000
santander_PB@santander.com.mx



Reino Unido

Teléfono: +44 (0) 151 966 6048



Portugal

privatebanking@santander.pt



Uruguay

Inversiones@santander.com.uy



Polonia

BankowoscPrywatna@santander.pl



Chile

Teléfono: +562 23207658
santanderpb@santander.cl



Argentina

Teléfono: +5411.4341.1144



Jersey

Teléfono: +44(0) 1534 885 032
spbdesk@santanderinternational.co.uk



Aviso legal importante:

Este informe ha sido elaborado por Santander Wealth Management & Insurance Division, una unidad de negocio global de Banco Santander. S.A. ("WMI", junto con Banco Santander, S.A. y sus filiales se denominarán en adelante "Santander"). Este informe contiene previsiones económicas e información recopilada de varias fuentes. La información contenida en este informe también puede haber sido recopilada de terceros. Se considera que todas estas fuentes son confiables, aunque la precisión, integridad o actualización de esta información no está garantizada, ni implícita ni explícitamente, y está sujeta a cambios sin previo aviso. Las opiniones incluidas en este informe no pueden ser consideradas irrefutables y pueden diferir o ser, de alguna manera, inconsistentes o contrarias a las opiniones expresadas, ya sea verbalmente o por escrito, consejos o decisiones de inversión tomadas por otras áreas de Santander.

Este informe no pretende ni debe interpretarse en relación con un objetivo de inversión específico. Este informe se publica únicamente con fines informativos. Este informe no constituye un asesoramiento de inversión, una oferta o solicitud para comprar o vender activos, servicios, contratos financieros u otro tipo de contratos, u otros productos de inversión de cualquier tipo (colectivamente, los "Activos financieros"), y no debe ser en el que se confía como única base para evaluar o valorar los Activos Financieros. Asimismo, la distribución de este informe a un cliente, o a un tercero, no debe ser considerada como una prestación u oferta de servicios de asesoría de inversiones.

Santander no ofrece ninguna garantía en relación con las previsiones u opiniones de los mercados, o con los Activos Financieros mencionados en este informe, incluso con respecto a su rendimiento actual o futuro. El desempeño pasado o presente de cualquier mercado o activo financiero puede no ser un indicador del desempeño futuro de dichos mercados o activos financieros. Los Activos financieros descritos en este informe pueden no ser elegibles para la venta o distribución en ciertas jurisdicciones o para ciertas categorías o tipos de inversores.

Salvo que se disponga expresamente lo contrario en los documentos jurídicos de un Activo Financiero específico, los Activos Financieros no están ni estarán asegurados ni garantizados por ninguna entidad gubernamental, incluida la Federal Deposit Insurance Corporation. No son una obligación de Santander ni están garantizados por Santander, y pueden estar sujetos a riesgos de inversión que incluyen, entre otros, riesgos de mercado y de cambio de divisas, riesgo de crédito, riesgo de emisor y contraparte, riesgo de liquidez y posible pérdida del capital invertido. En relación con los Activos Financieros, se recomienda a los inversores que consulten con sus asesores financieros, legales, fiscales y de otro tipo, según lo consideren necesario, para determinar si los Activos Financieros son adecuados en función de las circunstancias particulares y la situación financiera de dichos inversores. Santander, sus respectivos consejeros, directivos, abogados, empleados o agentes no asumen responsabilidad de ningún tipo por cualquier pérdida o daño relacionado con o que surja del uso o dependencia de todo o parte de este informe.

En cualquier momento, Santander (o sus empleados) pueden tener posiciones alineadas o contrarias a lo que se establece en este documento para los Activos Financieros, o negociar como principal o agente en los Activos Financieros relevantes o brindar asesoría u otros servicios al emisor de los Activos Financieros relevantes o a una empresa vinculada al emisor de los mismos.

La información contenida en esta presentación es confidencial y pertenece a Santander. Este informe no puede ser reproducido total o parcialmente, ni distribuido, publicado o referido de ninguna manera a ninguna persona, ni se puede hacer referencia a la información u opiniones contenidas en el mismo sin, en cada caso, el consentimiento previo por escrito de WMI.

Cualquier material de terceros (incluidos logotipos y marcas comerciales) ya sea literario (artículos / estudios / informes / etc. o extractos de los mismos) o artístico (fotos / gráficos / dibujos / etc.) incluido en este informe / publicación está registrado a nombre de sus respectivos propietarios y sólo se reproducen de acuerdo con prácticas leales en materia industrial o comercial.



www.santanderprivatebanking.com

