

De lineal a circular, el futuro de las empresas y la economía

El cambio hacia la **economía circular** partiendo del modelo lineal (tomar-hacer-usar-desechar), **ayuda a reducir los residuos, mejora la eficiencia, reduce los costes y mejora la creación de valor a largo plazo.**

Esta transición, impulsada por el **cambio en los valores de los consumidores** y el aumento de las **regulaciones** a nivel global lideradas por la UE, podría beneficiar las empresas con modelos de negocio circulares.

El Foro Económico Mundial proyecta que para 2025, **el reciclaje, la reutilización y la remanufactura**, podrían ayudar a las economías a ahorrar recursos por valor de **1 billón de dólares al año**¹.

Adicionalmente, la economía circular es una poderosa herramienta para abordar el cambio climático. Se estima que las estrategias de economía circular pueden contribuir a **reducir las emisiones globales de gases de efecto invernadero** en un 39%, ya que aproximadamente el 80% del impacto ambiental de un producto se determina durante la fase de diseño².

01
¿Qué es la economía circular?

02
Ámbito regulatorio que beneficia la adopción de un modelo de economía circular

03
Principales áreas de innovación en la economía circular

04
Caso de estudio de la adopción de un modelo de economía circular

05
Conclusión

01 ¿Qué es la economía circular?

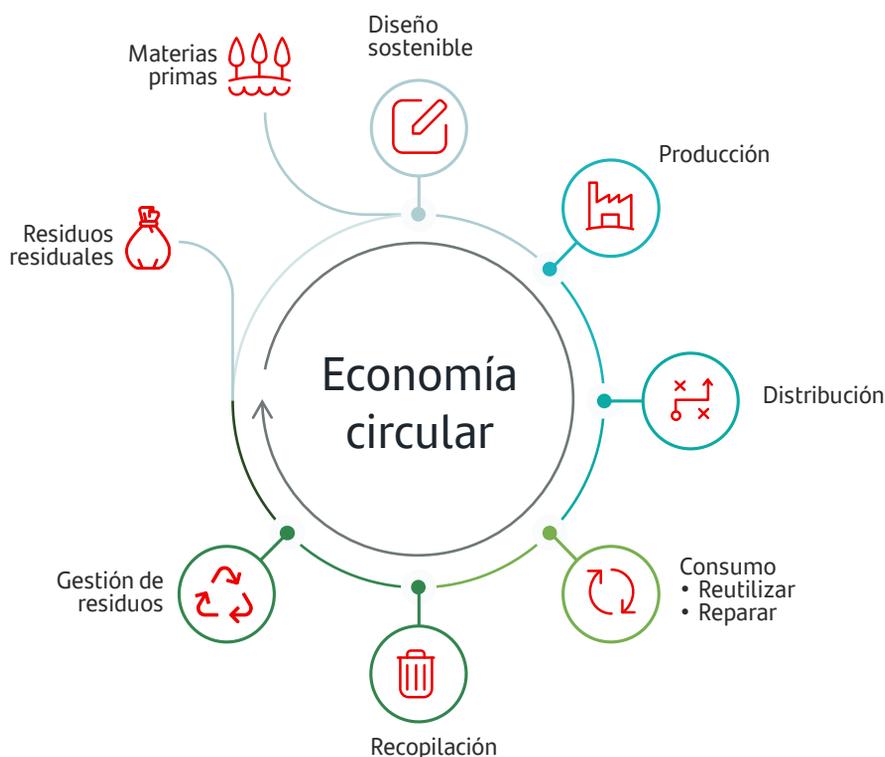
La economía circular es un modelo de consumo y producción que desconecta el crecimiento económico del uso de recursos. Eso es debido a la extensión del ciclo de vida general de los productos mediante la reutilización, reparación, renovación y reciclaje de materiales y productos existentes durante un largo período de tiempo³. Los modelos circulares permiten aumentar la resiliencia a la vez que reducir el riesgo y el impacto ambiental negativo a través de la diversificación de modelos de negocio y una mejor anticipación de las regulaciones ESG.

Los 3 principios de la economía circular⁴

- 01 **Suprimir los residuos y la contaminación,** mediante la eliminación de los impactos negativos de la actividad económica que dañan la salud humana y el medio ambiente.
- 02 **Regenerar la naturaleza,** evitando el uso de los recursos no renovables y fomentando el uso de los renovables.
- 03 **Mantener en circulación productos y materiales por un largo período de tiempo.**

Figura 1.
El modelo de economía circular: menos materia prima, menos residuos, menos emisiones

Fuente: Servicio de Estudios del Parlamento Europeo (EPRS)



3. The circular economy in detail. Ellen MacArthur Foundation. <https://ellenmacarthurfoundation.org/the-circular-economy-in-detail-deep-dive>

4. Circular economy: definition, importance and benefits. European Parliament. <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201ST005603/circular-economy-definition-importance-and-benefits#:~:text=The%20circular%20economy%20is%20a,reducing%20waste%20to%20a%20minimum>

01

¿Qué es la economía circular?

02

Ámbito regulatorio que beneficia la adopción de un modelo de economía circular

03

Principales áreas de innovación en la economía circular

04

Caso de estudio de la adopción de un modelo de economía circular

05

Conclusión

La adopción de modelos de economía circular puede ayudar a impulsar el crecimiento verde, proporcionando un doble dividendo que beneficia al medio ambiente y al mercado laboral⁵. Según el Banco Mundial, la economía circular puede ayudar a crear de 6 a 20 millones de empleos en todo el mundo.

Los principios de la economía circular influyen en casi todas las industrias y sus cadenas de valor globales.

El potencial de una empresa para la transición a una economía circular se debería de considerar en las inversiones por tres razones:⁶

01

Puede crear **valor y crecimiento** y mejorar la **posición competitiva**.

02

Puede **ayudar a gestionar riesgos de una economía lineal como los riesgos físicos y de transición** del cambio climático, cambios regulatorios, e impactos negativos como la pérdida de biodiversidad.

03

Permite mantenerse a la vanguardia de la **demanda de los consumidores**.

Figura 2.

Abordando cadenas de valor de productos de alto impacto para reducir consecuencias negativas en sostenibilidad

Fuente: Principles for Responsible Investment (PRI)

Cadenas de valor de productos de alto impacto

- Embalaje
- Textiles
- Automóviles
- Electrónica
- Edificios
- Tecnologías de energías renovables
- Alimentación



Reducción de impactos negativos

- Basura
- Polución
- Cambio climático
- Pérdida de biodiversidad
- Sobreexplotación de los recursos naturales (y escasez)
- Derechos humanos y desigualdad

Objetivos directamente soportados



Objetivo 8.4



Objetivos 12.2, 12.3, 12.4, 12.5



Objetivo 3.9



Objetivos 6.3, 6.4



Objetivo 9.4



Objetivos 11.6



Objetivo 13.2



Objetivo 14.1



Objetivos 15.3, 15.5

Objetivos indirectamente soportados

5. Putting young people at the center of the circular economy. World Bank. <https://blogs.worldbank.org/jobs/putting-young-people-center-circular-economy>

6. Closing the loop: Responsible investment and the circular economy. PRI. <https://www.unpri.org/sustainability-issues/environmental-social-and-governance-issues/environmental-issues/circular-economy>

01

¿Qué es la economía circular?

02

Ámbito regulatorio que beneficia la adopción de un modelo de economía circular

03

Principales áreas de innovación en la economía circular

04

Caso de estudio de la adopción de un modelo de economía circular

05

Conclusión

02

Ámbito regulatorio que beneficia la adopción de un modelo de economía circular

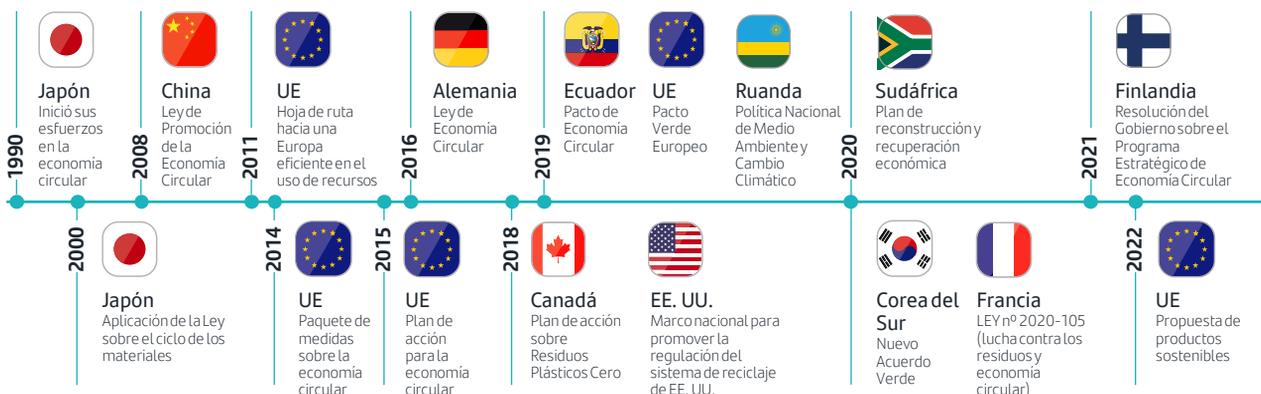
En marzo de 2020, la Comisión Europea lanzó el “Plan de Acción para la Economía Circular”, uno de los principales pilares del Pacto Verde Europeo, la agenda de Europa para el crecimiento sostenible⁷. Ya existen políticas específicas sobre la reducción de la contaminación por plásticos, residuos y reciclaje, reparación de bienes, materias primas críticas y emisiones industriales, entre otros.

A escala global, se espera que la **regulación** aumente en los próximos años. Las acciones globales concretas que promueven la economía circular incluyen una **Alianza Global sobre Economía Circular y Eficiencia de Recursos**, que fue iniciada por la Comisión Europea y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), en coordinación con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO)⁸.

También se observa una evolución en políticas desde medidas más básicas hacia medidas predictivas que se centran en el diseño sostenible de productos⁹.



Cronología de las regulaciones sobre la economía circular⁹



7. Circular economy action plan. https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en

8. Circular economy. https://environment.ec.europa.eu/international-cooperation/circular-economy_en

9. EY. Regulatory landscape of the circular economy. https://www.ey.com/en_us/chemicals/circular-economy-navigating-the-evolving-global-policy-landscape

01

¿Qué es la economía circular?

02

Ámbito regulatorio que beneficia la adopción de un modelo de economía circular

03

Principales áreas de innovación en la economía circular

04

Caso de estudio de la adopción de un modelo de economía circular

05

Conclusión

03

Principales áreas de innovación en la economía circular¹⁰



1 Remanufactura y reparación

La **remanufactura** consiste en recoger un producto usado y modificarlo para tener uno equivalente o mejor que el del producto inicialmente fabricado. Se espera que la remanufactura se convierta en un aspecto muy importante de la industria manufacturera con potencial de alcanzar un tamaño de mercado de 90 mil millones de euros en la UE para 2030¹¹.



2 Sistemas de gestión de residuos

Las empresas del **sector de gestión de residuos** pueden crear nuevos modelos de negocio que minimicen la cantidad de residuos producidos. También hay una oportunidad para que las empresas de gestión de residuos inviertan en **plantas de conversión de residuos** en energía que queman residuos sólidos urbanos (RSU) para producir electricidad¹².



3 Ecodiseño

El **ecodiseño** se caracteriza por minimizar el impacto ambiental durante el ciclo de vida del producto, el uso de materiales reutilizables y reciclables, el ahorro de recursos y el rastreo ecológico del producto. Existe una gran oportunidad para diseñar **embalajes y empaquetados reutilizables** y usar componentes reutilizables y reciclables en el diseño de productos. Por ejemplo, en la UE en 2018, el embalaje y el empaquetado representaron el 39.9% de todo el plástico utilizado¹³. La industria de la **moda** es también un caso claro de un sector que puede beneficiarse de la transición de modelos de negocio de lineales a circulares.

10. Circular Economy and Innovation. EIT Raw Materials. <https://eitrawmaterials.eu/circular-economy-and-innovation/>

11. European Remanufacturing Network. <https://www.remanufacturing.eu/>

12. Biomass explained. <https://www.eia.gov/energyexplained/biomass/waste-to-energy-in-depth.php#:~:text=Waste%20to%20Energy%20plants%20burn,and%20products%20made%20from%20wood>

13. Plastics Europe. Plastics – the Facts 2018. An analysis of European plastics production, demand, and waste data, 2019.

01

¿Qué es la economía circular?

02

Ámbito regulatorio que beneficia la adopción de un modelo de economía circular

03

Principales áreas de innovación en la economía circular

04

Caso de estudio de la adopción de un modelo de economía circular

05

Conclusión

04

Caso de estudio de la adopción de un modelo de economía circular

Cross Textiles



Tras su compromiso para rediseñar vaqueros que cumplan con las directrices de 'The Jeans Redesign', el fabricante de prendas Cross Textiles ha adoptado los principios de diseño circular y está enfatizando la necesidad de un cambio de mentalidad en el proceso de diseño hacia modelos circulares¹⁴. También está aplicando los principios de la economía circular más allá de los vaqueros en el área de 'no denim'.

El proyecto de 'The Jeans Redesign' requiere que los fabricantes de vaqueros utilicen al menos un 98% de fibras basadas en celulosa y eviten el uso de químicos perjudiciales en el proceso de acabado. Según la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés), el 66% de todas las prendas producidas en EE. UU se envían a vertederos¹⁵. Esto es a menudo debido a que la ropa está hecha de hilos complejos, para los que el proceso de reciclaje es muy difícil debido a la falta de tecnología de procesamiento o infraestructura.



Al diseñar prendas para que sean duraderas, puedan ser deconstruidas y hechas de materiales sostenibles, Cross Textiles es un ejemplo de modelo de negocio circular para la industria de la moda, que es uno de los sectores que emite más emisiones de gases de efecto invernadero¹⁶.

Este caso de estudio fue adaptado de la Fundación Ellen McArthur.

14. Circular example. Cross Textiles. Ellen McArthur Foundation. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-examples/cross-textiles>

15. Textiles: Material-Specific Data. EPA. <https://www.epa.gov/facts-and-figures-about-materials-waste-and-recycling/textiles-material-specific-data>

16. How Much Do Our Wardrobes Cost to the Environment?. The World Bank. 2019.

01

¿Qué es la economía circular?

02

Ámbito regulatorio que beneficia la adopción de un modelo de economía circular

03

Principales áreas de innovación en la economía circular

04

Caso de estudio de la adopción de un modelo de economía circular

05

Conclusión

06

Conclusión

La transición hacia una **economía circular** podría generar **4,5 billones de dólares de crecimiento económico adicional para 2030 y 25 billones de dólares para 2050**¹⁷. Además, la adopción de la economía circular a escala global tiene el potencial de generar millones de empleos mientras reduce el impacto medioambiental de las empresas.

La economía circular representa una gran oportunidad para las empresas, inversores y gobiernos para abordar la crisis medioambiental y generar crecimiento económico. El cambio del modelo lineal basado en el modelo de tomar-hacer-usar-desechar a la **economía circular**, donde los productos se mantienen en la economía el mayor tiempo posible, **ayuda a reducir los residuos, mejora la eficiencia, reduce costes y mejora la creación de valor a largo plazo**.

El aumento generalizado en las **regulaciones** sobre la economía circular a escala global afectará positivamente la transición a un modelo de economía circular. La UE está liderando el camino en el panorama regulatorio, pero otros países como EE. UU. y Japón están en el proceso de ponerse al día¹⁸. El **impulso regulatorio** debería **beneficiar** a aquellas **empresas** que implanten prácticas alineadas con la economía circular.

Hay una amplia gama de sectores que pueden beneficiarse de la economía circular, incluyendo la **remanufactura y reparación, gestión de residuos y ecodiseño**. Las empresas bien posicionadas que puedan aprovechar la oportunidad de la economía circular deberían cosechar los beneficios de esta transición tan necesaria.

17. The Circular Economy Could Unlock \$4.5 trillion of Economic Growth. Accenture. 2015. <https://newsroom.accenture.com/news/2015/the-circular-economy-could-unlock-4-5-trillion-of-economic-growth-finds-new-book-by-accenture>

18. EY. Regulatory landscape of the circular economy. https://www.ey.com/en_us/chemicals/circular-economy-navigating-the-evolving-global-policy-landscape

Información Legal Importante

El presente informe ha sido preparado por Banco Santander, S.A. ("Santander") con fines exclusivamente informativos y no pretende ser, ni debe ser interpretado como un asesoramiento de inversión, ni es un prospecto u otro material informativo similar. La distribución o puesta a disposición de este material a un cliente o a un tercero no debe considerarse como una prestación u oferta de servicios de asesoramiento en materia de inversiones.

Este material contiene información recopilada de distintas fuentes, como previsiones comerciales, estadísticas, de marketing y económicas, y fuentes de otros tipos. La información de este material también puede haber sido recopilada de terceros, y puede que esta información no haya sido corroborada por Santander y Santander no acepta responsabilidad por dicha información.

Toda opinión expresada en este material podría diferir o contradecir las opiniones expresadas por otros miembros de Santander. La información contenida en este material es de carácter general y tiene únicamente fines ilustrativos. No se refiere a jurisdicciones concretas y no es en ningún modo aplicable a situaciones o personas específicas. Asimismo, no representa un análisis exhaustivo y formal de los temas tratados ni establece un juicio de interpretación o de valor sobre su alcance, aplicación o viabilidad. Si bien la información incluida en el presente documento ha sido obtenida por fuentes que Santander considera fiables, la exactitud o integridad de la misma no está garantizada. Santander no asume responsabilidad alguna por el uso que se haga de la información aquí reflejada.

Este informe no constituye una recomendación, oferta o solicitud de compra o venta de activos, servicios, contratos bancarios o de otro tipo, o cualesquiera otros productos de inversión (conjuntamente llamados "Activos Financieros"), y no debe ser considerado como base única para evaluar o valorar los Activos Financieros. **Santander no garantiza los pronósticos u opiniones expresados en este informe sobre los mercados** o los Activos Financieros, incluyendo en relación a su rendimiento actual y futuro. Cualquier referencia a resultados pasados o presentes no deberá interpretarse como una indicación de los resultados futuros de los mencionados mercados o Activos Financieros. Los Activos Financieros descritos en este informe pueden no ser aptos para su distribución o venta y Santander no garantiza que sean aptos ni estén disponibles en ninguna jurisdicción determinada o para ciertas categorías o tipos de inversores.

Así mismo, este informe no podrá ser ni reproducido entera o parcialmente, ni distribuido, publicado o entregado, bajo ninguna circunstancia, a ninguna persona más allá de a quién el mismo estuviera dirigido.

